contents

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
RAINER OKTOVIANUS // MANAGING EDITOR
VINODII // EDITOR ON WEB
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
RIANI // MARKETING MANAGER
AJENG // MARKETING
AGUS, NUNU, RESATIO, DESTA // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SANI, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
CATHERINE, SONNY // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Another year is about to end. Tapi jangan bersedih karena saatnya kita semua memasuki petualangan baru, teman baru atau mungkin musuh baru. Hahaha! *But anyway,* hal-hal yang baru jangan menjadi pengganti untuk tradisi yang baik yang biasa kita lakukan. *Not all glitters are gold, ya know!* Itulah kenapa free! edisi ini akan mengingatkan kembali tradisi yang semula sempat kita jalani namun hilang seiring waktu.

Contohnya saja makan bersama keluarga *replaced by rave parties and endless nights*. Atau hal *simple* seperti *greeting cards* yang tergantikan dengan *cold-hands of gadgets and electronic mails.* Mari sempatkan diri kita untuk berkumpul kembali dengan orang-orang dekat yang membantu kita sepanjang tahun ini. *Forget all the drama*, walaupun banyak orang yang suka melihat ke masa lalu dan bermain di kubangan drama. *Enjoy the festive holiday dear readers!*

Naughty or nice,
//Rainer - @bett3r

READER'S NOTES

To free! magz,
Isinya kebanyakan iklan trus kurang informative, dan monoton.

Rio.

Hi Rio,
Terimakasih atas masukannya. free! magazine akan terus akan coba lebih baik lagi di edisi edisi mendatang.

Team free! magz.

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 ONEANDAHALF Chapter 8 : Clean Complexion

Less is more! merupakan kalimat yang cocok akan koleksi terbaru persembahan ONEANDAHALF. Mengusung tema "Clean Complexion", brand lokal yang selalu tampil dengan *earth color*, kali ini mencoba bermain motif dan *pattern* ditambah sentuhan 90's *style rule*, namun tetap tidak meninggalkan sisi *today's women* yang membutuhkan *practically* dan *simplicity*. Desain yang *simple* sengaja dibuat untuk menonjolkan sisi *maturity* dari seorang perempuan urban yang memungkinkan koleksi ini dipakai untuk *day-to-night outfit*. Sedangkan dominasi warna putih yang hadir pada kemeja, blouse, dan *long coat* memberikan kesan "*clean*" itu sendiri. *Printed blouse* dan *calf-length skirt* bisa dijadikan pilihan untuk pakaian kerja sehari-hari yang terlihat santai tapi juga rapih. *Crop pants* yang hadir dengan motif *abstract* dan *houndstooth* merupakan aplikasi dari *fashion trend* 2012. Untuk pergi ke acara yang lebih formal, *halter dress with double layer skirt* terlihat *gothic* dan juga *edgy* dengan warna *bold black* yang bisa Anda aplikasikan dengan aksesori pendukung lainnya. *Overall*, koleksi "Clean Complexion" membawa sisi maturity dan juga *edginess* at the same time, serta *femininity* yang tidak pernah lepas sisi seorang perempuan, dan *masculinity* yang menjadi bagian dari jiwa tersebut. (Teks: Shanti)

>> Seluruh koleksi ONEANDAHALF bisa Anda dapatkan di The Goods Dept (Pacific Place Jakarta), Loubelle Shop & Widely Project (Bandung). Untuk info lebih lanjut silahkan klik *www.oneandahalfclothing.com*

02

L'oreal Retro Noveau

Hidupkan Kembali Era Cinematic Retro

Brand kecantikan yang memfokuskan produknya pada produk-produk khusus rambut untuk para penata rambut ini mengeluarkan koleksi Autumn/ Winter 2012-2013 *color collection* yang diberi nama Retro Nouveau pada 6 November 2012 lalu. Koleksi ini ternspirasi dari keanggunan dan kecantikan tahun 50 & 60-an yang membawa kita kepada beauty icon internasional seperti Elizabeth Taylor, Brigitte Bardot, dan Twiggy. Acara hair show ini terbilang menjadi salah satu hair show pertama di acara Jakarta Fashion Week kali ini. Melalui visinya yaitu 'bersama kita ciptakan kembali profesi terindah setiap harinya'. L'oreal Professional berkomitmen untuk mengembangkan dunia tata rambut dan memberdayakan para hairdresseri melalui rangkian edukasi, inovasi, dan inspirasi. Melalui koleksi ini, L'oreal Professional membagi tiga jenis look antara lain Ingenue Blond yang terinspirasi dari Twiggy yaitu rambut blond yag sangat menampilkan sisi Inggris, Siren Cooper yang terinspirasi oleh ikon yang sensual yaitu Briggite Bardot, dan Vixen Violet yang terinspirasi oleh Elizabeth Taylor yang dikenal dengan rambut bervolume yang memperkuat nuansa Amerika di era klasik. (Teks: Westy)

>> Koleksi L'oreal Retro Noveau bisa didapatkan di mall dan salon-salon terdekat

04

ETUDE HOUSE Fall Winter Make Uo Series

Brand yang sudah memiliki nama di tempat asalnya, yaitu Korea, telah merambah ke beberapa negara Asia lainnya. Indonesia merupakan salah satu negara yang sudah menikmati formula kecantikan perempuan Korea. Wajah yang halus serta riasan *make-up* yang minimalis dan terfokus pada bagian mata ini membuat banyak perempuan dari berbagai negara menyukainya. Koleksi Fall Winter Series menampilkan BB Ceam, *eye shadow*, *mascara*, *eye liner*, *finishing powder*, *blusher*, dan *lipstick* yang memiliki warna yang hangat. Eyeshadow *3 step-eyes* serta *3 step volume mascara* merupakan koleksi yang diunggulkan untuk seri ini karena Etude House ingin mengenalakan formula bulu mata yang lentik dan mata yang besar seperti layaknya boneka kepada para perempuan di Indonesia. Selain koleksi make up yang baru, Etude House juga menghadirkan *Moistfull White Collection* yang merupakan serangkaian *skin care* yang mencerahkan dan membersihkan wajah. (Teks: Westy)

>> Koleksi Fall Winter Make Up series Etude House bisa didapatkan di counter Etude House di mall terdekat

03

The New Sensational Fragrance For Him... and Her

OPI *nail polish* yang sudah memiliki 300 warna dalam koleksi nya ini juga turut menyambut pemutaran film James Bond 007 dengan mengeluarkan produk terbarunya yang bernama Gel Color SKYFALL 007 Collection. Terdapat 6 warna untuk koleksi SKYFALL ini seperti *Golden Eye*, *The Spy Who Loved Me*, *Skyfall*, *On Her Majesty's Secret Service*, *Tomorrow Never Dies*, dan *Casino Royale*. Dengan keunggulan teknok baru *gel color* membuat tingkat *color resistance* bisa tahan hingga 3 minggu. Selain memperkenalkan 6 warna yang baru, ada pula 4 trend terbaru dalam teknik *finishing* seperti *Gel Color* dengan *matte finishing*, *Gel Color* dengan *nail finishing*, *Designer Nail*, dan *Skyfall Severine Nail*. (Teks: Westy)

>> Koleksi OPI Gel Color SKYFALL 007 Collection bisa didapatkan di mall dan salon-salon terdekat

05

Nike Shield Footwear Holiday 2012

Saat musim penghujan, basah hujan dan udara dingin tentu tidak dapat dihindari. Musim hujan merupakan suatu rintangan tersendiri terutama bagi atlit dan pelari saat sedang di lapangan. Untuk itu, Nike menjawabnya dengan menghadirkan Nike Shield footwear Holiday 2012. Sepatu ini dibuat khusus untuk beradaptasi dengan cuaca (*Weatherized*) agar dapat membantu melindungi dari elemen musim dingin seperti basah hujan dan dingin dengan tetap menjaga sirkulasi udara yang penting bagi para pelari. Koleksi terbaru dengan gaya ikonik tersebut adalah Nike LunarGlide+, Nike Free Run+, dan Nike Air Pegasus+. Nike LunarGlide+ 4 Shield memberikan perpaduan ideal dengan bantalan ringan dan memberikan dukungan perlindungan musim dingin yang dirancang untuk semua pelari. Nike Free Run+ 3 Shield menggabungkan manfaat dari gerak alami dengan perlindungan khusus dari hujan dan dingin tanpa mengganggu sirkulasi udara. Nike Air Pegasus+ 29 kini telah diperbarui dengan perlindungan musim dingin, termasuk sirkulasi udara dan ditutup dengan kemampuan khusus beradaptasi dengan cuaca (*weatherized*). (Teks: Shanti)

>> Sepatu lari Nike LunarGlide+, Nike Free Run+ dan Nike Air Pegasus+ sudah bisa didapatkan di toko-toko Nike diseluruh Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut dapat kunjungi situs *www.nikerunning.co.id*

05

The Perfect Sound

Kabar baik bagi Anda para pecinta musik ataupun *gamer* sejati yang mendambakan headset ataupun *headphone* dengan hasil audio yang spektakuler. Sennheiser baru saja merilis 5 rangkaian headphone dan juga *headset* yang inovatif. Kelima rangkaian tersebut diantaranya, "The Amperior" yang diperuntukkan untuk para DJ ataupun sekedar penggemar *club music* yang bisa digunakan dimana saja. "Momentum" merupakan *headphone* terbaru dari Sennheiser Style Selection dengan hasil suara stereo yang jernih dengan detail yang sempurna, berbahan kualitas tinggi, dan juga model yang minimalis. "U 320" merupakan Sennheiser headset *multi-platform* pertama yang bisa digunakan untuk PS3®, Mac, PC atau Xbox 360®. Sennheiser juga mempersembahkan *headphone high-end* "HD 700" yang mengabungkan suara *high-end* dengan desain *headphone* yang inovatif. Penutup telinga dirancang sedemikian rupa sehingga gelombang suara diarahkan ke telinga pada posisi yang tepat. Kemudian satu lagi rangkaian terbaru Sennheiser yaitu headset universal baru "CX 275s". Headset ini cocok digunakan pada ponsel pintar yang dilengkapi dengan mikrofon in-line dan remote untuk memudahkan pengaturan panggilan dan *track*. Untuk kualitas audio, kelima rangkaian tersebut tentu bisa menjadi andalan Anda dalam mendengarkan musik ataupun bermain *game*. (Teks: Shanti)

>> Seluruh koleksinya bisa Anda dapatkan di counter resmi Sennheiser di kota Anda.

Free!Stuff

01

02

04

03

07

06

05

08

10

09

1. Animal Boxie Satchel, Accessorize, price by request
2. Belted Cloche, Accessorize, price by request
3. Cobblestone Large Natalie, Katespade, price by request
4. Pink Pin Spot Tweed Rucksack, Accessorize, price by request
5. Silver and Gold Cross Skull Drape Necklace, Newlook, price by request
6. Zebra-dial, Oclock, price by request
7. Common Shoes, S.Woonderland, Rp 1.568.000,-
8. Yachty Shoes, Price, S.Woonderland, Rp 1.398.000,-
9. Mountain Backpack, Zara, Rp 1.000.000,-
10. Southwestern Drawstring Backpack, Forever 21, price by request

Free!Stuff

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

11. Jacquard Jacket, Pull & Bear, Rp 899.000,-
12. Combined Nautical Print Ankle Boot, Bershka, Rp 899.000,-
13. Round Sunglasses, Forever 21, price by request
14. BOW BELT WITH STUDS Bow Belt With Studs, Zara, Rp 300.000,-
15. American Flag Heart Umbrella, Forever 21, price by request
16. Mockado Necklace, Tea Label, Rp 154.900,-
17. Thalia Bracelet, Tea Label, Rp 154.900,-
18. Tie Dye Slim Jeans, Pull & Bear, Rp 599.000,-
19. Check Print Shirt, Pull & Bear, Rp 459.000,-
20. Print Top, Pull & Bear, Rp 259.000,-

STRIKING SHINE

MUNGKIN WARNA YANG TERLALU *FLASHY* BISA 'MEMBUTAKAN' BAGI KEBANYAKAN ORANG. TETAPI TIDAK ADA SALAHNYA JIKA KITA MEMADUKAN DUA WARNA SEPERTI *GOLD* DAN *SILVER* SECARA TERPISAH, *WELL YOU ONLY NEED ONE THIN: BRAVERY.*

(TEKS: WESTY - FOTO: DEO)

LOOK 1
Studded Metla Heels, Steve Madden, Rp.1.759.000-,

LOOK 2
1. Gold Tie Ensemble, Rp.95.000-,
2. Skull Gold, Rp.75.000-,
3. Magnet Gold and Black Bracelet, Rp.85.000 (each)
*all item available at Mika Accessories @Plaza Semanggi

LOOK 3
(dari kanan)
1. Metalic Fringe, Rp.65.000-,
2. Butterfly in The Garden, Rp.70.000-,
3. Mirror, Rp.55.000-,
4. One Set, Rp.100.000-,
5. Fang, Rp.55.000-,
(dari kiri)
6. White Stone, Rp.65.000-,
7. The Eye, Rp.65.000-,
8. The Silver Gold, Rp.75.000-,
9. Channel, Rp.95.000-,
10. Big Star, Rp.75.000-,
(necklace in the back) Silver Shiny Skull, Rp. 255.000-,
*all items available at Mika Accessories @Plaza Semanggi

LOOK 4
1. Purple Hologram bag, Steve Madden, Rp.999.000-,
2. Skull Pouch, Stylist's Own

AVOLUTION RATED-A
ASYMMETRY IN THE DREAM FACTORY

Satu lagi suguhan kreatif dari Avolution sebagai pendukung *culture pop* di Indonesia. Kali ini sebuah acara dengan tema Asymmetry dan The Dream Factory diadakan di Fairgrounds, SCBD pada 24 November 2012 lalu. Begitu masuk para undangan seperti memasuki sebuah dunia kontemporer yang modern. Bernuansa biru dengan dentuman musik dari *DJ booth* oleh Anton Wirjono dan sebuah *catwalk* bersisikan *long bench* sudah dipenuhi para *follower* setia Avolution Rated-A *activities*. Acara ini juga *in celebration of* 17th Anniversary dari Future 10, sebuah *music project* dari Anton Wirjono. Tepat pukul 9 malam, acara pun dibuka dengan *fashion show* koleksi Spring Summer 2013 dari *brand* lokal yang diprakarsai oleh Dana Maulana.

Selain itu ditampilkan pula karya finalis kompetisi *online* yang baru saja selesai diadakan oleh Avolution Rated-A. Para pemenang Metamorforward Fashion Online Competition adalah Dietha Cesar, Catherine Soepadhi, Vania Gunarti & Aldora Gunawan serta Mega Saffira. Beragam koleksi pakaian dengan *design* yang *cutting edge* dibawakan secara spektakuler oleh para model. Warna-warna *shocking* ditampilkan berurutan dengan pemilihan bahan-bahan yang terlihat *leatherish* membuat penampilan para model *stunning*! Salah seorang kontributor Rated-A dalam bidang Fashion, Dana Maulana menjelaskan kenapa dipilih tema Asymmetry. Karena menurutnya, Asymmetry mewujudkan sesuatu yang selama ini hanya bisa dimimpikan menjadi karya seni progresif.

Selain itu *video mapping* yang *superb* dari Ade Darmawan sempat menghiasi *performance* para model malam itu. Kilauan warna dan *spotting light* yang *perfect* membuat pengunjung kagum. Menurut Dimas Drajat, Manager Marketing Public Relations PT HM Sampoerna Tbk, "Avolution Rated-A dengan bangga mendukung acara ini sebagai salah satu wadah bagi para insan kreatif dan talenta baru untuk menyalurkan kreasi mereka." *Well, you got that right* Mr. Dimas, karena tepuk tangan para pengunjung *nggak* bisa berbohong ketika *fashion show performance* tersebut berakhir. Acara pun terus berlanjut dengan permainan DJ dan kemeriahan *event* Avolution Rated-A: Asymmetry & The Dream Factory berlangsung semalaman.

HOT HOT HAT

Admit this, hats will never go out of style! Siapapun bisa memakai *this eternal fashion stuff*, apapun bentuk dan warnanya, topi akan selalu menjadi *noticeable item on you.* Tampilkan gaya maksimalmu dengan beragam topi yang keren!
(Teks: Westy - Foto: Deo)

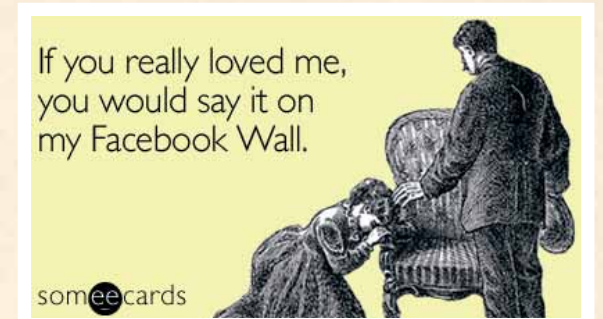
1. Red Major Leagues, Hurley, Rp.400.000-,
2. Black Major Leagues, Hurley, Rp.400.000-,
3. Black Ropes, DC, Rp.349.000-,
4. Black Curduron, DC, Rp.279.000-,
5. Yellow Manny, DC, Rp.329.000-,
6. Red Pointer, DC, Rp.229.000-,
7. Blue Front, Hurley, Rp.400.000-,

(all items are available at Soleplay Semanggi)

IT DON'T HAVE TO CHANGE

By: Rainer Oktovianus

THE END IS NEAR.

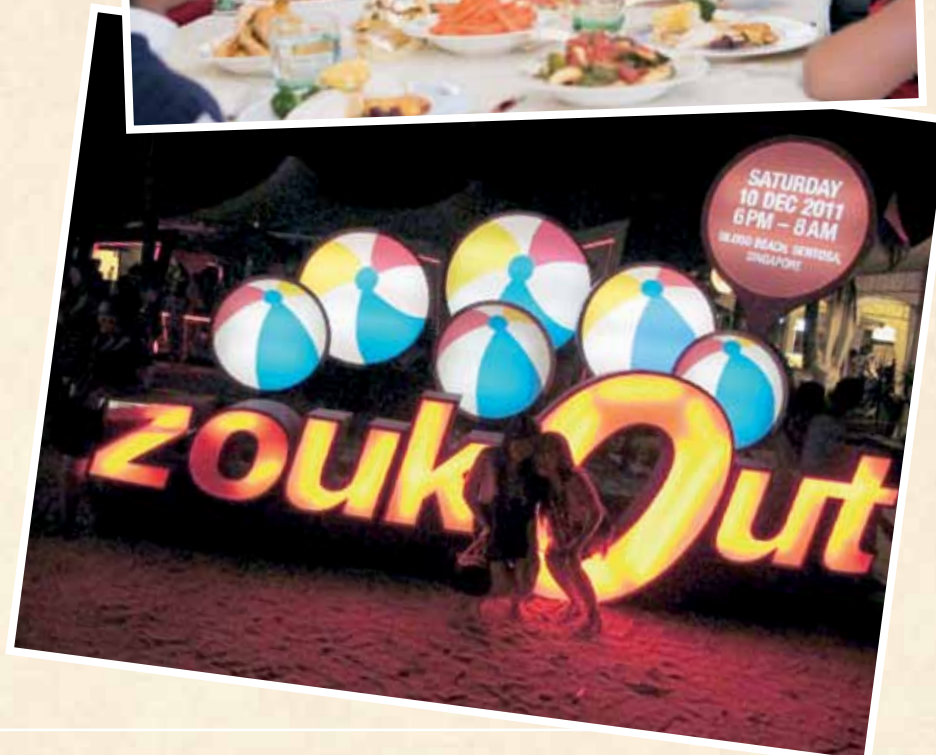
Selain rumor ramalan Maya *that the world is going to end*, tahun 2012 pun segera akan berakhir bukan? Tapi dibalik semuanya itu tentu kita sudah mempersiapkan kegiatan akhir tahun masing-masing. *Either with friends, family, significant other or just, well... alone*. Masih ingat ketika dimana semuanya (sedikit) lebih simple dengan bertukar kartu ucapan dan makan bersama keluarga? Atau mungkin sekedar mengunjungi teman, keluarga atau merayakan sendiri dengan wishes that *next year will bring us more luck than ever*. Kali ini free! akan membantu Anda untuk mengingat lagi masa-masa dimana tradisi pernah jadi bagian hidup kita.

GREETING CARDS

Ketika merayakan holiday season bersama orang-orang yang sangat peduli dengan kita, *that's the holiday spirit*. Tapi mungkin kita sudah lupa ketika ada waktu kita menerima kartu ucapan yang belum digantikan oleh era digital. Kini, semuanya dibilang serba instant. E-mails, e-greeting cards, Broadcast Message, Line, twit kepada ribuan follower atau bahkan SMS. Sedikit ada benarnya tapi semuanya itu sedikit kurang maknanya. Coba kita ingat ketika dulu, *our favorite mailman* mengetuk di pintu dan mengantarkan kartu ucapan. Pasti dengan rasa senang kartu itu dipajang dengan bangganya bersama deretan kartu ucapan lainnya. Apalagi yang datang dari luar negeri, siapa sih yang *nggak* mau mengkoleksi perangko dan kartu yang bergambar unik?

Kartu ucapan resmi dari Ratu Victoria dimulai pada tahun 1840. Kartu-kartu ucapan itu awalnya bergambar beberapa peristiwa kerajaan yang penting saat itu. Tidak ketinggalan juga White House yang mulai mengirimkan *greeting cards* pada tahun 1953 dimulai oleh President Dwight D. Eisenhowe. Dibantu oleh pelukis yang menggambarkan situasi White House, kartu ucapan resmi pun disebar. Bermula hanya sekitar 2000 penerima, kini sudah mencapai jutaan orang di seluruh dunia. Sebuah kartu ucapan termahal senilai USD 28,158 terjual di UK pada tahun 2001. Kartu tersebut menggambarkan keluarga makan bersama dan di sisi kiri-kanan membantu orang-orang tidak mampu. Yang membuat spesial adalah kartu tersebut dilukis oleh John Calcott Horsley dan dikirim oleh Sir Henry Cole pada tahun 1843.

Hampir semua *smartphones* ataupun yang "tidak *smart*" sekalipun mampu membuat tali silahturami menjadi semakin dekat. SMS yang berbunyi *"Happy New Year to you!"* diikuti beragam *emoticon* atau *auto-text* menjadi kebiasaan baru di kota urban. Menurut data operator di Indonesia sendiri, traffic penggunaan data dan SMS naik hampir 4 kali lipat menjelang akhir tahun. Mungkin pasti kita sudah terbiasa dan *predictable* untuk mengirimkan pesan singkat atau *e-cards* walalupun sebelum pergantian tahun. Alasannya sangat *simple*: untuk menghindari traffic jam layanan operator itu sendiri.

Di Jepang pun mempunyai tradisi unik dengan membuat kartu pos untuk saling dikirimkan. Tradisi tersebut dinamakan *nengajō*, yaitu kartu pos *hand-made* yang kemudian dikirimkan kepada *closest family*. Tradisi ini dimulai sudah cukup lama dan mempunyai makna untuk memberitahukan mereka yang jarang ditemui bahwa keadaan mereka sehat walafiat.

Semua kartu pos tersebut dikirimkan mulai pertengahan bulan Desember dan dijamin oleh kantor pos agar sampai tepat pada tanggal 1 Januari.
Kini, semuanya serba elektronik. Beragam aplikasi pembuat *greeting cards* bisa didownload secara mudah untuk macam-macam *gadget*. Simak saja HD Free for iPad: Greeting Cards, Birthday Cards and Postcards yang bisa di*download* di iTunes Store. Atau untuk Android juga mempunyai banyak pilihan software untuk make your own greeting cards yang bisa di*download* di Google Play. *So many choices,* tapi kembali lagi apakah yang Anda cari *that personal touch* atau sekedar si penerima menerima pesan dari Anda? Semua kembali pada pilihan kita yang harusnya mempunyai makna yang sama: *that joyful holiday spirit!*

TIME TO CELEBRATE WITH OTHERS

Semua orang pasti sudah mempunyai rencana untuk menghabiskan akhir tahun mereka. Entah itu Zouk Out di Singapore, *having a blast* di NYC Times Square atau sekedar *island adventures* di Indonesia. Semuanya punya pilihan untuk bisa menghabiskan akhir tahun yang sebentar lagi akan berganti. Tapi pasti kita juga tidak pernah lupa kebiasaan yang sempat kita alami sendiri. Makan malam sederhana bersama keluarga, berkunjung ke teman dan saudara dekat. Making that delicious cakes atau yang baru mencoba untuk memasak, pasti tertawa ketika mengingat kegagalan mencoba. Semuanya itu kadang tergeserkan oleh *this fast growing world nowadays*.

Tapi beberapa contoh yang baik datang justru dari *world celebrities*. Simak saja Jami Gertz dan suaminya, Anthony Ressler yang menyumbangkan uang senilai lebih dari USD 10 juta dollar untuk Ressler-Gertz Foundation. Memang sih, mereka bukan *celeb mainstream* tapi sang suami adalah investor konglomerat dan berencana untuk membeli klub the Dodgers. Selian itu ada juga Mel Gibson yang menyumbang lebih dari USD 6 juta untuk AP Reilly Foundation. Lalu ada Meryl Streep bersama sang suami yang ikut menyumbang USD 2 juta untuk Silver Mountain Foundation. Terlihat memang mereka berlomba-lomba menjadi *philanthropist*, tapi setidaknya mereka sudah membuat suatu aksi nyata untuk dunia.

Ada lagi ide unik yang dilakukan warga Jaffrey yang tinggal di Caroline Hollister, Amerika Serikat untuk berbagi kepada sesama. Ia memulai program mengirimkan paket berisi makanan dan *supplies* untuk para tentara di medan perang pada Maret 2002. Sejak saat itu sebanyak 2,500 paket dikirimkan setiap tahunnya hingga sekarang ke Afganistan dan Irak. Dibantu oleh ibu rumah tangga biasa, yang memasak dan membungkus paket tersebut hingga siap dikirimkan. Namun menurut Tammy Devlin yang mengorganisir gerakan Jaffrey tersebut, tahun ini merupakan tahun terakhir program tersebut karena jumlah tentara di medan perang semakin berkurang. *The war has ended.*

Kita tidak perlu menunggu *stinking rich* untuk bisa melakukan aksi nyata bagi sesama. Coba saja kita lihat di jalan atau bahkan di daerah masih banyak mereka yang membutuhkan uluran tangan kita. *We shouldn't forget that the true spirit of the season is to help each other, right?* Coba saja Anda buat bersama teman nongkrong atau bareng rekan-rekan kantor untuk bisa mengumpulkan sedikit dari gaji untuk membelikan bahan pangan untuk keluarga di jalan. Apapun alasan yang menjadi dasarnya, setidaknya ada aksi nyata walaupun dalam *scope* yang kecil.

We need to help each other's out in time of need.

DID THEY REMEMBER THEIR RESOLUTION?

Setiap tahun pasti semua orang mempunyai resolution atau keinginan yang mau diwujudkan terutama bagi diri sendiri. Entah itu menurunkan berat badan, *travelling someplace else* atau mungkin nikah bagi beberapa yang sudah *ngebet*. Namun bagi beberapa *Hollywood stars*, *resolution* menjadi *simplified* mungkin karena mereka sudah mempunyai segalanya. Simak beberapa *new year's resolution* dari beberapa *celeb* dan apakah sudah terwujud?

Ashton Kutcher: To Be More Sympathetic & Generous
Ia sempat membuat tweet bahwa saatnya untuk berbagi kebahagiaan dan penderitaan kepada sesama pada holiday season ini.

James Van Der Beek: To Be Less Judgmental
Celeb yang sempat popular di serial "Dawson Creek" ini ingin agar para penghuni dunia tidak menjadi cepat menuduh satu sama lain.

Christina Hendricks: To Give To Others
Si housewife yang cantik ini mengatakan bahwa ia ingin memberi lebih banyak bagi sesama. Bahkan ia berencana untuk membuat suatu gerakan sumbangan di Make-A-Wish Foundation.

Blake Shelton: To Help His 'The Voice' Mentees Succeed
Sebagai salah satu juri The Voice, Blake ingin agar acaranya The Voice semakin sukses. *Well, if we see it in another way that is kinda selfish isn't it?*

Lea Michele: To Take On Challenges
Sang bintang serial "Glee" yang cantik ini ingin agar ia terus bekerja, menempuh rintangan dan katanya, siapa tahu membuatnya lebih dekat dengan idolanya: Barbra Streissand.

Kim Kardashian: To Tone It Down
Siapa yang tidak kenal kegilaan dan *posh living* of The Kardashians? Kim mempunyai keinginan untuk menjadi lebih *simple* di tahun ini. Baik dalam perilaku dan perkataan.

Penn Badgley: To Take Action
Si bintang dalam "Gossip Girl" ini berkeinginan untuk lebih sedikit bicara dan lebih banyak aksi. Hmm..mungkin hal tersebut patut ditiru para pejabat negeri kita, bukan?

Adam Levine: To Befriend A Lion, Smoke & More
Si pria nakal vokalis Maroon 5 ini mempunyai resolusi untuk tahun baru yang sedikit nyeleneh. Levine ingin untuk meroket lebih tinggi, mulai merokok, menikmati hidup, berbagi, membuat makanannya sendiri dan berteman dengan singa. *Good on you Adam!*

Olivia Wilde: To Pick Up More Books
Bintang cantik yang sempat bermain di serial "House" ini mempunyai resolusi yang sedikit lebih bijak. Ia ingin membaca lebih banyak buku dan novel untuk menghabiskan waktunya.

J.J. Abrams: To Stop Working So Much
Sang produser yang sudah menelurkan banyak serial seperti "Fringe", "Person of Interest" dan "Alcatraz" ini mulai kewalahan. Sepeti yang dikatakannya sebagai *New Year resolution*: untuk tidak membuat terlalu banyak hal!

HOLIDAY CHEERS

Photography: Deodotus Alvika
Fashion Stylist: Raisha Wirapersada
Text: Better
Talent: Arum & Ayi
MUA: Fifi Raharjo

Wardrobe: Lil' Moo (FX Plaza Lifestyle X-nter 3rd floor),
Why Mens Wear (FX Plaza Lifestyle X-nter 3rd floor),
Ark by Arum Dimitri Kayadi

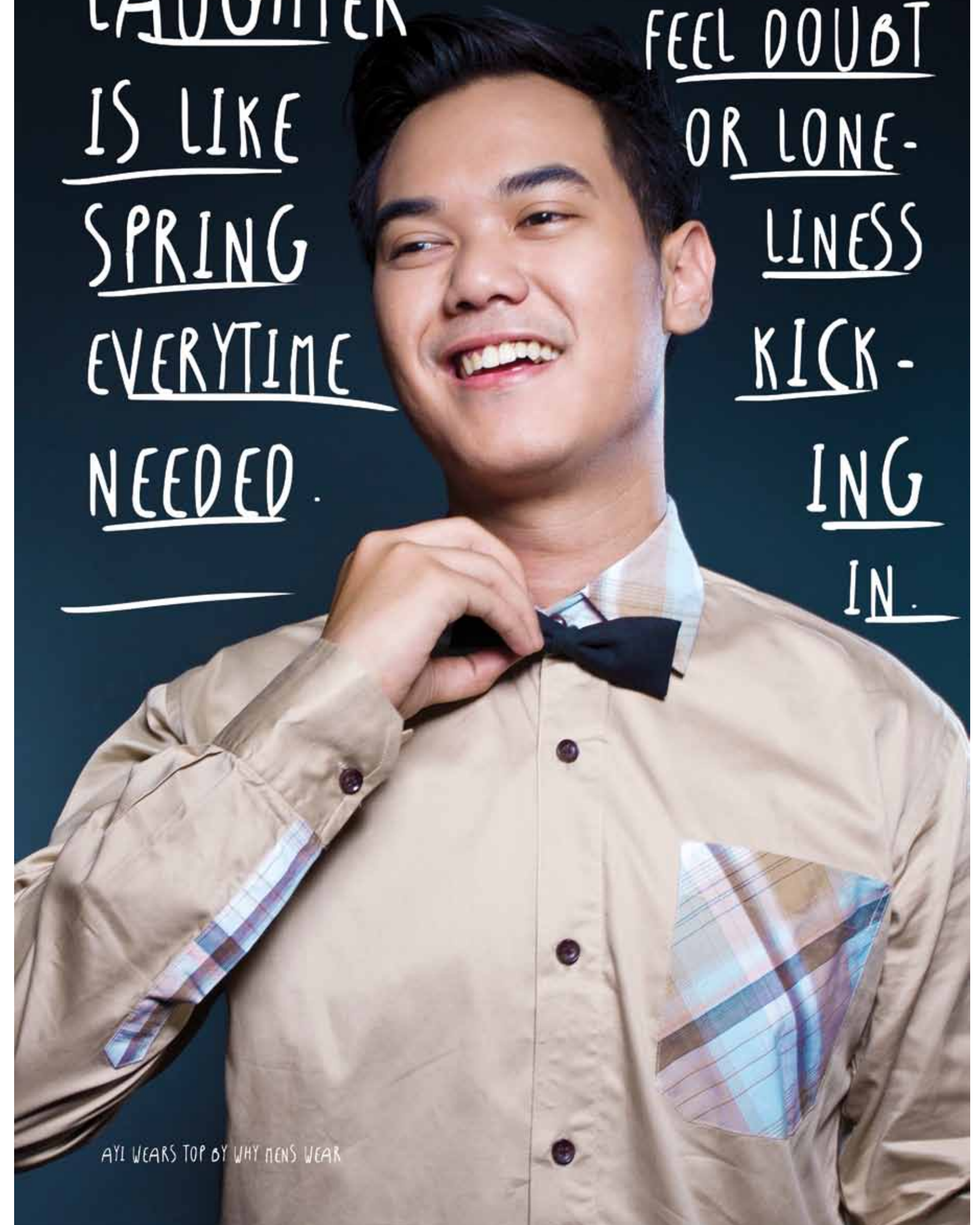
Arum wears dress & necklace by Lil' Moo
Ayi wears top by Why Mens Wear

"YEAR'S END IS NEITHER AN END NOR A BEGINNING BUT A GOING ON, WITH ALL THE WISDOM THAT EXPERIENCE CAN INSTILL IN US."

- HAL BORLAND

ARUN WEARS TOP BY LIL NOO. TULE SKIRT BY ARK
AYI WEARS TOP BY WHY MENS WEAR

LAUGHTER IS LIKE SPRING EVERYTIME NEEDED.

'WHENEVER YOU FEEL DOUBT OR LONELINESS KICKING IN.

AYI WEARS TOP BY WHY MENS WEAR

"EVERYBODY HAS DIFFICULT YEARS, BUT A LOT OF TIMES THE DIFFICULT YEARS END UP BEING THE GREATEST YEARS OF YOUR WHOLE ENTIRE LIFE, IF YOU SURVIVE THEM."

BRITTANY MURPHY

ARUN WEARS CAPE & SKIRT BY ARK. WHITE TOP BY LIL MOO

LANGUAGE AND NEXT YEAR'S
WORDS AWAIT ANOTHER VOICE.
AND TO MAKE AN END IS TO
MAKE A BEGINNING.
AND TO MAKE AN END IS TO
MAKE A BEGINNING."

"FOR LAST YEAR'S WORDS BELONG TO LAST YEAR'S LANGUAGE AND NEXT YEAR'S WORDS AWAIT ANOTHER VOICE. AND TO MAKE AN END IS TO MAKE A BEGINNING."

-T.S. ELIOT

ARUN WEARS BABY DOLL & CARDIGANS BY LIL MOO
AYI WEARS T-SHIRT & TOP BY WHY MENS WEAR

IMAM DARTO

Bisa Pelan Pelan ?

"PELAN PELAAAAN SAJAAAAA..." UJAR SEBUAH REFF LAGU DARI SEBUAH BAND INDONESIA. ENTAH KENAPA KONOTASI SAYA SETIAP MENDENGAR BAGIAN LAGU ITU SELALU MENGARAH KE "MALAM PERTAMA" YA, DIMANA SANG ISTRI MEMINTA SUAMI UNTUK... AH NGOMONG APA SAYA INI, NGELANTUR. SORRY SORRY, MAKSUD SAYA, PERINGATANNYA SUDAH ADA DIMANA-MANA, DI LAGU, DI PEPATAH, DI BUKU, TAPI SAYA (DAN KEBANYAKAN KITA) MEMILIH UNTUK MENGHIRAUKANNYA.

Persoalannya kita sudah terbiasa dengan "*deadline* kemarin" sih, (anak agency sudah khatam dengan istilah ini, *briefing* hari ini *deadline*-nya kemarin). Belum lagi ditambah dengan tinggal di Jakarta. Selalu buru-buru karena macet, selalu tergesa-gesa karena sudah ditunggu orang, pekerjaan, atau jadwal. Yang tidak cepat, bisa ditinggal; yang telat, ya *mati aja luh*, kasarnya begitu. Nah, makanya begitu ada kesempatan untuk tancap gas, ya tancap gas sampai pol mas boy! Ada kesempatan untuk serobot kanan salip kiri, ya sikat saja. Kita lupa rasanya berjalan pelan sambil melihat pemandangan. Yang penting tujuan saja, titik, yang lain diantaranya jadi tidak penting.

Beberapa hari yang lalu, (akhirnya) saya memutuskan untuk mengeluarkan sepeda saya yang sudah dipenuhi sarang laba-laba, dan bersepeda keluar komplek rumah untuk menghilangkan "tas pinggang" dalam bentuk lemak di sekitar... uhm, pinggang saya. Yang saya cari itu keringat, tapi yang saya dapatkan justru jauh lebih banyak.

Saya menemukan :

- Sebuah bengkel sepeda (yang ternyata jauh lebih dekat dari langganan saya sebelumnya)
- 3 tempat laundry kiloan (yang saya catat langsung nomernya untuk *back-up* kalau pembantu saya pulang kampung)
- Sebuah bengkel Mercy (yang akan saya kunjungi... kalo suatu hari saya punya Mercy)
- Sebuah warung bakso yang sepertinya enak dan laris. (saya menoleh karena wanginya dan begitu saya lihat, parkirannya penuh motor)
- Sebuah toko roti rumahan (yang juga masuk ke daftar *must-visited-places next-to-home* saya)
- Sebuah rumah bagus yang sedang dijual (sayangnya, saya harus kerja di dinas pajak dan korupsi kalau mau punya rumah sebesar itu)
-

Menarik. Saya sudah tinggal di rumah saya sekarang ini setidaknya 4 tahun, dan saya baru saja menemukan tempat-tempat itu. Kemana saja saya? Yang lebih menarik, saya menemukan lebih banyak *point-of-interests* dalam 1 x 45 menit bersepeda dibandingkan berkali-kali saya melewati rute yang sama menggunakan mobil! Hmmm, karena apa ya? Apa karena saya naik sepeda? Bukan juga, karena kalau saya bersepedanya seperti seorang Lance Armstrong, ya *podo wae babar blas,* orang bule bilang. Saya menemukan hal-hal baru yang menarik, karena saya memperlambat laju saya dan menggunakan waktu untuk melihat kiri kanan.

Pelan-pelan. Sementara hampir seluruh orang di dunia menuntut kita untuk cepat-cepat, (mama, minta buru-buru dijemput; bos, minta buru-buru dikerjain; pacar, minta buru-buru dikawinin) kita jadi lupa untuk pelan-pelan. Inginnya cepat sampai tujuan, prosesnya dilupakan. Padahal ada kenikmatan tersendiri dalam proses, dan tiap detiknya menjadi berharga KALAU anda mengambil waktu untuk menikmatinya.

Let's put it this way, sex would be a lot great if you enjoy NOT just the orgasm but the itsy bitsy little efforts to get there, right? Tapi tentu saja bukan berarti saya mendorong anda untuk membakar selinting marijuana lalu bersantai di depan TV seharian, anda tidak akan mendapat apa-apa juga (kecuali rasa ingin mengunyah yang tidak tertahankan).
Take your time, that's it. Itu letaknya ada di antara "Buru-buru" dan "Lelet Banget", jadi kalau anda bisa menemukan ritme yang bagus di antaranya, *you're good*. Bahkan tak harus setiap saat, sesekali pun tidak apa-apa, *you're still good.* Yang jelas, nantinya anda tidak mau menemukan diri anda berumur 60 tahun, menyesali akan hal-hal yang seharusnya anda lihat, hal-hal yang seharusnya (lebih) anda nikmati, tapi tidak anda lakukan karena anda tidak punya waktu untuk melakukannya.
Coba turunkan kecepatan anda... hirup udara... tengok kiri kanan... pelan-pelan... nikmati saja.

Wakai Shoes

Wakai merupakan sebuah *new concept store* dari Metrox Group yang bekerjasama dengan Japaneses Artist. Terinspirasi akan fashion dari Jepang, Wakai hadir sebagai fashion lifestyle khususnya untuk sepatu yang nyaman dan casual. Untuk saat ini model sepatu yang diperkenalkan baru satu jenis, tetapi sepatu yang lainnya. Wakai menawarkan tiga kategori sepatu yaitu basic yang hanya didominasi satu warna saja, kemudian ada two-tone dan three-tone dimana sepatu ini memiliki dua hingga tiga warna yang berbeda. Anda bisa melihatnya dari kotak-kotak sepatu dengan gambar dari masing-masing tipe yang ditata rapi laksana 'wallpaper' dari gerai ini. Warna dan desainnya bisa Anda pilih sesuai selera. Wakai secara khusus memberikan desain dan bahan yang berbeda, sehingga lebih elastis dan tahan lama. Paduan warna dan corak dari comfortable shoes ini, seluruhnya didesain di Jepang, sehingga yang sedang menjadi tren terkini di Negeri Sakura sana, bisa terlihat dalam koleksi sepatu ini. Sepatu yang dimiliki Wakai pun tak hanya model comfortable shoes. Dalam waktu dekat, akan hadir koleksi lain yang tak kalah menarik, salah satunya adalah boat shoes. Tak hanya sepatu, Wakai punya banyak produk lain yang akan menunjang gaya Anda. Kaus kaki adalah salah satunya. Wakai secara khusus menciptakan kaus kaki yang nampak 'invisible' kala dipakai dengan comfortable shoes. Ini sangat pas bagi Anda yang tidak terbiasa memakai sepatu tanpa kaus kaki. Selain itu, tersedia pula kaus kaki jenis lain yang memiliki motif-motif terkini. Bagi Anda yang senang dengan gaya simple, Wakai punya koleksi atasan yang menarik untuk dilirik. Khusus untuk kemeja dan T-Shirt, terdapat model yang berdesain simple—lagi-lagi ala Jepang—dengan detail-detail kecil yang menarik. Ada pula jaket hoodie yang berbahan tak terlampau tebal sehingga nyaman dipakai di udara tropis. (Teks: Mbot – Foto: Moty)

>> Wakai Plaza Indonesia Level 4# 106-107 | Jl. M.H. Thamrin Kav 28-30, Jakarta Pusat | Buka : 10.00-22.00 WIB

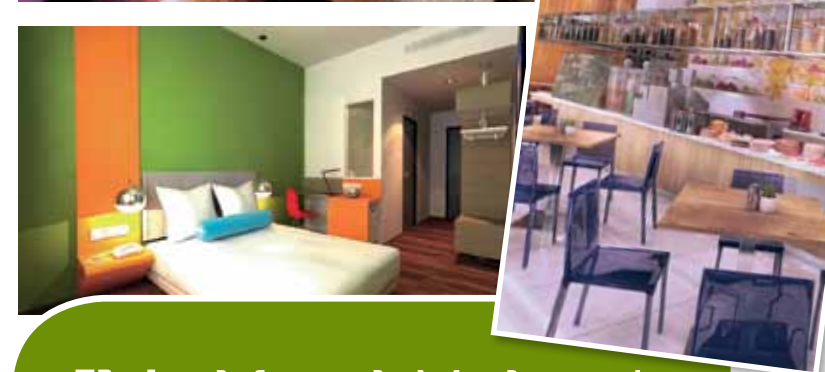
Coach Inc

Coach Inc adalah sebuah rumah desain aksesoris mewah modern yang terkemuka di Amerika. Dengan bangga mengumumkan lokasi barunya di salah satu mall premium di Jakarta, tepatnya di Plaza Senayan. Ruangan sebesar 140 meter persegi ini dirancang khusus oleh Coach Architecture Group, mencerminkan konsep khas Soho *design*. Materi paletnya menggabungkan *high-gloss lacquer* yang berwarna putih dengan aksen *stainless steel* dan cermin. Lantainya terbuat dari marmer putih yang sudah terasah dengan pola *cabochon* hitam. Etalase depannya akan memperlihatkan instalasi *façade* baru dengan *light box*. Coach didirikan lebih dari 70 tahun yang lalu sebagai bisnis keluarga yang dikelola di Manhattan, Amerika. Sampai hari ini, Coach adalah perusahaan senilai USD 4,600,000,000 dengan lokasi di lebih dari 20 negara di seluruh dunia yang menawarkan produk *chic* dan *fashionable* dengan kualitas, keaslian, nilai dan gaya khas New York. Dalam sejarahnya, Coach telah menciptakan beberapa produk yang paling khas di dunia fashion, yang telah dikenal karena fleksibilitas, daya tahan dan gaya. Daya tarik produk Coach, yang meliputi berbagai aksesoris juga, terus berkembang secara signifikan di seluruh dunia. Coach sendiri menjual berbagai macam aksesoris wanita dan pria, termasuk tas tangan, tas pria, aksesoris perjalanan, sepatu, sendal, jam tangan, pakaian luar, syal, parfum dan perhiasan. Coach dapat ditemukan di banyak negara di seluruh dunia melalui toko Coach, *department store* pilihan dan toko-toko khusus lainnya. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Coach)

>> Coach Inc Plaza Senayan | Buka : 10.00-22.00 WIB

Five Senses

Seorang wanita pasti tidak jauh dari perawatan kecantikan. Five Senses yang merupakan rumah kecantikan hadir menawarkan luxury spa *experience* yang terinspirasi dari authentic treatments di seluruh dunia. Mengadaptasi perawatan dari Maroko, Mesir Kuno, Yunani, India, Tibet, Perancis hingga kekayaan alam Indonesia seperti Javanese spa dan Balinese spa. Nama Five Senses diambil dari 5 elemen panca indera manusia dimana kelima indera tersebut dapat merasakan *sense of touch, sight, smell, hearing, and taste*. Desain interiornya itu sendiri terlihat eksotis dengan sentuhan Javanese atmosphere yang dicampur *western design*. Gedung berlantai 3 ini memiliki beragam treatment kecantikan seperti spa, salon, dan *facial*. Memiliki 7 single spa room dan 4 VIP room yang dilengkapi 2 beds, *bathroom*, dan Jacuzzi. Setiap ruangan *single* dan *VIP room* hadir dengan tema berbeda seperti tema *couples*, Timur Tengah, ocean, etnik Indonesia, dll. Sebagai rumah kecantikan yang berkonsentrasi pada *spa treatment*, tentu Five Senses memiliki *signature spa* yang wajib Anda coba. Urban Mermaid menjadi pilihan utama, dikarenakan signature spa yang satu ini menggunakan cangkang kerang yang diisi rumput laut dalam proses relaksasinya (seperti *hot stone*). Seluruh ramuan spa dan juga produk perawatan kecantikan yang ada disini merupakan produk import yang sudah terjamin kualitasnya. Tidak heran untuk harga *luxury* spa ini mulai dari Rp. 250.000,- (untuk Javanese *massage* 60 menit) hingga Rp. 2 juta. Anda juga bisa memiliki *exclusive membership* yang dapat ditukar dengan *treatment* selama 12 kali perawatan. *Happy treatments!* (Teks: Shanti – Foto: Deo)

>> Five Senses. Green Ville Blok AY No. 11, Jakarta Barat. Tel: (021) 5698 0456. Buka: 08.00 – 21.00 WIB (Senin – Sabtu), 08.00 – 18.00 WIB (Minggu). Website: www.fivesenses.co.id. Twitter: @Fivesensesindo

Ibis Hotel Malaysia

Accor, operator hotel internasional terkemuka di Asia Pasifik menegaskan kehadirannya di Kuala Lumpur, ibukota Malaysia dengan meluncurkan Ibis Styles, *brand* ekonomi premium Accor sekaligus merupakan *design hotel* untuk memenuhi kebutuhan bisnis maupun wisata dengan harga terjangkau serta memberikan fasilitas *all-inclusive* termasuk sarapan dan akses internet gratis. Pembukaan Ibis Styles Kuala Lumpur Fraser Business Park dan Ibis Styles Kuala Lumpur Cheras akan menandai kehadiran *brand* ekonomi premium hotel internasional pertama di Malaysia," ujar Gerard Guillouet, Senior Vice President, Accor Malaysia, Indonesia and Singapore. "Para tamu dapat menikmati dua *style* baru dalam satu *brand* internasional di dua lokasi yang berbeda. Ibis Styles Kuala Lumpur Cheras, dibuka pada 1 Oktober 2012 dan menampilkan desain yang menarik dan *stylish* dilengkapi dengan beragam fasilitas modern.

Hotel ini terletak di lokasi yang strategis di pusat bisnis dan kawasan industri di Cheras Selatan. Hotel ini adalah pilihan ideal bagi para pebisnis serta untuk melakukan pertemuan skala kecil hingga menengah. Hotel ini memiliki 156 kamar yang nyaman, restoran, bar dan lima ruang pertemuan. Ibis Styles Kuala Lumpur Fraser Business Park, yang memiliki 500 kamar merupakan salah satu hotel ibis Styles terbesar di Asia Pasifik, akan dibuka pada 25 Oktober 2012. Kedua hotel tersebut memiliki kamar yang dilengkapi dengan fasilitas antara lain LCD TV 32 inci, brankas dan *amenities* berstandar internasional Ibis Styles. Hotel-hotel ini menawarkan akomodasi *"all inclusive"* yang termasuk sarapan dan WiFi gratis untuk menciptakan pengalaman menginap yang menyenangkan dan tidak terlupakan. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Ibis Hotel)

>> Hotel Ibis Kuala Lumpur | Jl. Metro Pudu 1 Fraser Business Park Off | Jalan Yew 55200 Kuala Lumpur, Malaysia

ART AND TRADITION

Di bulan 2012, Jakarta lagi sering-sering kedatangan tamu internasional dalam tajuk music konser ataupun sejenisnya. *Event* seperti lebih sering diadakan di auditorium, hall, ataupun lapangan terbuka yang memungkinkan memuat banyak orang. Tapi bagi sebagian pelaku kreatif lainnya, museum ataupun wadah komunitas justru menjadi hal menarik dalam mengadakan *event* tertentu. Hanya saja, event yang dilakukan tidak sebesar internasional musik konser ataupun *rave party*. Tapi tidak ada salahnya jika Anda lebih mengenal kegiatan apa saja yang dilakukan di dalam wadah kreatifitas anak bangsa.

(Teks: Shanti)

BENTARA BUDAYA

Kesuksesan dalam mempertahankan budaya Indonesia dengan menampilkan beragam pameran budaya, seni dan juga tradisi, membawa Bentara Budaya menjadi salah satu wadah yang dipercaya bagi seniman atau pengrajin ternama Indonesia sejak tahun 80-an. Beragam kegiatan kesenian kian terus dilakukan di Bentara Budaya (Jakarta, Bali, Yogyakarta, Balai Soedjatmoko Solo). Kegiatan yang kini sedang dilaksanakan adalah Pameran "Ilustrasi Cerpen Kompas 2011" yang berlangsung tanggal 1-10 Desember 2012 yang bertempat di Bentara Budaya Bali. Deretan karya-karya seperti lukisan, sketsa, grafis, instalasi, serta video art akan menjadi sebuah paparan pameran yang luar biasa.

MUSEUM LAYANG-LAYANG

Meskipun keberadaannya baru mencapai 8 tahun sebagai salah satu museum di Jakarta, tapi museum yang satu ini cukup unik karena banyak menampilkan berbagai macam koleksi laying-layang dari seluruh penjuru Nusantara. Meskipun tempat ini tergolong museum, tapi museum ini bisa dimanfaatkan sebagai lokasi event-event menarik yang tentunya masih dalam segi kesenian. Belum lama ini, Backyard at Museum Layang-Layang digunakan sebagai event seru "Sirkus-Sirkusan" yang menampilkan art, music, film, dan juga bazaar pada 17 November 2012 lalu.

SALIHARA

Sebagai pusat kebudayaan alternative, Salihara banyak dikunjungi oleh masyarakat karena banyaknya program kesenian dan pemikiran yang diadakan di tempat ini. Seperti halnya teater blackbox Salihara yang merupakan satu-satunya di Indonesia. Program khusus yang dimiliki Salihara yang kian sering dilakukan adalah "Kuliah Tentang Tafsir dalam Tradisi Agama" yang dilakukan setiap Sabtu dalam bulan Desember 2012. Kuliah ini membeahas tradisi Agama: Hindu, Kristen, Yahudi, dan Islam. Salihara juga sering digunakan sebagai tempat berkumpulnya para komunitas dengan event-event menarik yang mengajak anggota komunitas di seluruh Indonesia.

MOVING IMAGE TECHNOLOGY: HOAXING WAS NEVER THIS EASY!!

BY: kK

MENYEBALKAN BUKAN, BILA SEBUAH PENEMUAN TEKNOLOGI YANG DAPAT DIKATEGORIKAN SEBAGAI SALAH SATU CIPTAAN UMAT MANUSIA TERPENTING, PADA AKHIRNYA JUGA DAPAT DIJADIKAN SEBAGAI SEBUAH ALAT PENOLONG PENIPUAN ATAU PROPAGANDA PALSU?
BERIKUT INI ADALAH BEBERAPA *HOAXES* YANG PADADASARNYAMENGGUNAKANBANTUANVIDEO DAN FILM SEBAGAI BUKTI "KENYATAAN"NYA. IRONISNYA, VIDEO DAN FILM MERUPAKAN PENOLONG AKTIVITAS DOKUMENTASI KEJADIAN PENTING DALAM SEJARAH DUNIA. JADI MELALUI REPUTASI ITU JUGA, DENGAN TEREKAMNYA VIDEO DAN FILM BEBERAPA *HOAXES* BERIKUT INI, RAKYAT DUNIA SEMPAT DALAM JANGKA WAKTU YANG LUMAYAN LAMA TERTIPU HABIS-HABISAN...

WEIRD CREATURES ON VIDEO...

Pada tahun 1967, Roger Patterson dan Bob Gimlin mengungkapkan penampakkan seekor *Bigfoot* yang telah berhasil tertangkap oleh mereka dengan video. Pada tahun 1938, hasil 16 mm film berwarna pertama dari Loch Ness Monster atau Nessie, dibuat oleh G.E. Taylor. Dengan adanya layanan YouTube di Internet, bertambahnya rekaman makhluk-makhluk ajaib semakin "membabi buta" (*no pun intended*). Dari *Werewolves*, Puteri Duyung, peri-peri, sampai makhluk-makhluk ajaib ciptaan para *hoaxers* sendiri! Contoh-contohnya bisa langsung Anda saksikan di YouTube, dari yang klasik seperti karya-karya Patterson dan Taylor, sampai yang terbaru dan tercanggih. Seiring dengan kemajuan teknologi di bidang *digital imaging*, bertambah meyakinkan pula *footage-footage Hoax*.

HITLER'S SILLY DANCE...

Pada tanggal 21 Juni 1940, pemerintah Perancis menyerah kepada Hitler dalam sebuah upacara di Compiegne, Perancis. Hitler bersikeras menerima penyerahan Perancis dalam gerbong kereta api yang sama di mana Jerman telah menandatangani gencatan senjata 1918 yang mengakhiri Perang Dunia Pertama.
Setelah Hitler menerima penyerahan Perancis, ia melangkah mundur sedikit, seolah-olah terkejut. Sebetulnya, ia kehilangan keseimbangan sesaat, tapi bagi negara-negara Sekutu yang menonton rekaman peristiwa upacara tersebut, Hitler bagaikan telah melakukan tarian konyol setelah penandatanganan dokumen, seolah-olah ia merayakan kemenangannya dengan melakukan tarian ejekan. Adegan itu pun dimainkan berulang-ulang di bioskop-bioskop.

Setelah perang, terungkaplah bahwa John Grierson, direktur departemen informasi dan propaganda Kanada, telah "mengutak-atik" klip itu setelah menyadari bahwa Hitler mengangkat kakinya terlalu tinggi sewaktu melangkah mundur. Dia menyadari bahwa adegan tersebut dapat diulang berulang kali (*looping*) untuk menciptakan kesan bahwa Hitler melompat dengan sukacita.
Klip ini dibuat untuk memprovokasi kemarahan populer kepada perbuatan-perbuatan Hitler.

ALIEN AUTOPSY...

Sejak dikabarkan kecelakaan piring terbang dekat Roswell, New Mexico, pada musim panas 1947, para 'pemuja' UFO berspekulasi bahwa tubuh makhluk luar angkasa telah diambil dari reruntuhan dan diautopsi. Pada bulan Mei 1995, produser musik dan video asal Inggris, Ray Santilli, mengumumkan ia telah memperoleh rekaman autopsi tersebut.
Santilli mengklaim bahwa ia telah memperoleh film itu (22 kaleng *reel*, terdiri dari 21 positif yang selamat dan satu yang masih negatif) dari kamera seorang pensiunan militer. Ceritanya, empat puluh tahun sebelumnya orang ini telah ditugaskan untuk merekam autopsi, tapi tanpa sepengetahuan atasannya, ia telah mencuri rekaman itu. Santilli membayarnya $ 100.000 untuk itu.
Rekaman itu kemudian menjadi topik untuk program TV "Alien Autopsy: Fact or Fiction?" dibuat oleh Jonathan Frakes dari "Star Trek: The Next Generation". Program Khusus ini disiarkan oleh jaringan TV Fox di Amerika Serikat dan terbukti sangat populer, menjadi peringkat teratas untuk *slot* waktunya.
Rekaman autopsi terebut, dalam warna hitam-putih, menunjukkan tubuh *extra terrestrial* tak berbulu (ceritanya perempuan) yang berbaring di meja operasi. Genggaman gemetar kamera mengikuti ahli bedah berpakaian kostum *bio-hazard* saat mereka memeriksa dan mengautopsi tubuh makhluk itu.
Koalisi yang luas dari para ahli segera mengejek rekaman itu sebagai tipuan yang jelas. Para dokter menunjukkan bahwa 'ahli bedah' dalam film memegang instrumen mereka tidak benar. Seniman Efek Khusus mencatat bahwa tubuh yang dibedah tampak terbuat dari karet. Bahkan pemirsa menyadari bahwa kamera tidak fokus setiap kali mendekati tubuh. Meskipun memancing jutaan kritik, banyak penggemar UFO yang tertarik dengan rekaman itu dan menyebutnya sebagai bukti *cover-up* pemerintah. Ray Santilli tetap mengatakan, "Kami tidak menipu. Ini 100 persen benar!"
Pada bulan April 2006, sebuah film komedi, "Alien Autopsy", dirilis berdasarkan cerita Santilli mengenai penemuan rekaman autopsi. Santilli adalah produser eksekutif film tersebut. Sesaat sebelum film dirilis, Sky One menayangkan film dokumenter "Eamonn Investigates: Alien Autopsy" di mana Santilli mengaku ke wartawan Eamonn Holmes bahwa film autopsi alien itu palsu. Dia mengungkapkan bahwa rekaman itu telah dibuat di sebuah apartemen di London. Tubuh alien diciptakan oleh pematung John Humphreys, yang juga memainkan peranan dari salah satu 'ahli bedah'. Namun, Santilli bersikeras bahwa benar-benar ada rekaman autopsi alien, namun karena kondisinya hancur, ia terpaksa menciptakan autopsi palsu.
Meskipun rekaman autopsi alien secara luas dianggap tipuan sejak rilis pertama, itu tetap menjadi representasi paling dikenal dari mitologi makhluk luar angkasa dan membantu mempopulerkan legenda Roswell. Film ini tetap menjadi salah satu *hoax* UFO dan *hoax* film paling gigih sepanjang masa.

THE BLAIR WITCH PROJECT...

Pada tahun 1999, "The Blair Witch Project" menjadi film jutaan dolar sensasi *box-office*. Sebagian besar kesuksesan ini berutang kepada skema pemasaran yang cerdik berpusat di sekitar sebuah *website*, www.blairwitch.com.
Premis dari situs (dan film) adalah bahwa pada tahun 1994, tiga mahasiswa pembuat film dokumenter menghilang di hutan dekat Burkitsville, Maryland, saat membuat film dokumenter tentang legenda lokal Penyihir dari Blair. Seharusnya Blair Witch itu adalah Elly Kedward, seorang wanita yang telah dituduh berilmu sihir dan membunuhi anak pada tahun 1785, yang diusir dari kota dan dibiarkan mati kedinginan di hutan. Jiwanya dikatakan masih menghantui hutan.
Pengunjung ke blairwitch.com bisa melihat informasi rinci tentang sejarah legenda Blair Witch, termasuk foto-foto lama, laporan polisi, surat, dan wawancara dengan para pejabat. Itu semua begitu meyakinkan bahwa banyak orang tertipu dan percaya bahwa Elly Kedward adalah tokoh sejarah yang nyata, dan bahwa benar-benar ada legenda Blair Witch. Padahal seluruh kisah itu fiktif.

Situs itu merevolusi *internet marketing*. Studio film mulai ikut-ikut membuat situs tipuan untuk menemani film-film mereka, dengan harapan menghasilkan jenis *buzz* yang sama seperti The Blair Witch Project. Tapi tak satu pun dari upaya ini bisa menyamai keberhasilan blairwitch.com. *Hihihi....*

PENGHIANATAN G30S/PKI...

Itu adalah judul sebuah film karya sutradara brilian Arifin C. Noer, yang merupakan *masterpiece*-nya dimana banyak orang bisa melihat kehebatannya sebagai sutradara, namun juga merupakan senjata penikamnya yang akhirnya menyebabkan dirinya sering *stress* lalu sakit-sakitan.
Kisah film Penghianatan G30S/PKI adalah kisah proses pembunuhan jendral-jendral oleh komplotan PKI dan proses pengangkatan Suharto menjadi presiden menggantikan Soekarno, atas jasanya menghentikan rencana oknum-oknum PKI untuk menguasai negara kita. Kisah ini adalah kisah yang diajarkan kepada kita sewaktu bersekolah, dan kisah ini sekarang telah dibuktikan kepalsuannya.
Namun pada saat produksi film Bung Arifin tersebut, Suharto sedang memimpin negara dan tiap hari *shooting* memastikan bahwa sang sutradara membuat film tersebut sesuai dengan kisah palsu Suharto. Jadi, sampai saat ini, film yang sebetulnya sangat dahsyat tersebut dicemooh oleh komunitas perfilman dan masyarakat anti-Suharto. Bila saja kisah film tersebut tertulis sebagai kisah fiktif dan bukan film tentang sejarah bangsa, maka mungkin rakyat lebih bisa menerimanya dan melihatnya semata-mata sebagai sebuah film yang hebat penggarapannya. Namun karena telah menjadi salah satu propaganda Suharto, maka *masterpiece* Arifin C. Noer tersebut sayangnya jadi masuk dalam daftar film *Hoax* dalam sejarah dunia perfilman. Semoga masih ada yang bisa melihat betapa canggihnya Bung Arifin menggarap film tersebut, biarpun berat hatinya sewaktu membuatnya.

REKAMAN PESAWAT MENABRAK GEDUNG YANG MUNGKIN TAK TERJADI...

Yang satu ini adalah sebuah teori yang sedang dipercayai oleh banyak pemerhati politik dan teori konspirasi di seluruh dunia. Mereka yakin bahwa kejadian 9/11 atau Serangan Teroris di gedung kembar New York merupakan salah satu kerjaan oknum pemerintah USA yang telah berkali-kali melakukan *Political Hoax* dalam sejarah dunia, untuk kepentingan menutup-nutupi berbagai hal yang tak boleh diketahui masyarakat.
Teori ini berkembang sejak terlihat banyaknya bukti dan fakta yang melemahkan kisah mengenai proses kejadian di hari bersejarah tersebut. Salah satu tuduhan yang dilemparkan teori konspirasi ini adalah tuduhan bahwa sebetulnya tak ada satu pesawat pun yang menabrak menara kembar WTC saat itu. Ini dikarenakan tidak adanya saksi mata yang melihat dengan mata kepala secara langsung proses kejadian tersebut, yang ada hanyalah rekaman video dari berbagai alat perekam. Bila ada saksi mata, cerita mengenai proses kejadiannya berbeda-beda, dan terdengar seperti hafalan dari sebuah naskah. Bukti puing pesawat pun tak ditemukan diantara bukit-bukit debu hasil hancurnya gedung kembar tersebut, yang juga sangat mencurigakan. Mengapa menjadi debu dan bukan puing?
Banyak orang yang, setelah mendengar mengenai adanya kemungkinan bahwa telah terjadi konspirasi seperti kejadian penembakan Kennedy, menjadi sadar akan banyaknya keganjilan dalam kisah yang dipaparkan pemerintah Amerika tentang kejadian hari itu. Banyak yang kemudian sadar bahwa semua yang telah dipaparkan berita, maupun dokumenter-dokumenter tentang korban-korban 9/11, bisa saja direkayasa dengan mudah oleh pemerintah yang telah berkali-kali melakukannya. Apalagi dengan bantuan kemajuan teknologi masa kini.
Yang pasti, bila memang teori penipuan ini benar, maka hal ini merupakan penipuan menggunakan rekaman video palsu yang paling gawat dan luar biasa. kejam yang pernah ada.

Sebetulnya masih sangat panjang daftar *Hoaxes* yang meggunakan film atau video dalam sejarah dunia, tapi tak cukup untuk disebut di artikel ini. Jadi, biarpun sesuatu telah di-film-kan atau ditangkap dengan video lalu disebarkan, belum tentu hal itu benar. *Seeing is NOT believing*. Janganlah langsung percaya dengan semua yang telah direkam dengan video atau film... Hari gini...

FACE2FACE

DEMI UCOK

TEKS: DIAKSA ADHISTRA
FOTO: VINODII

TRADITION, FAMILY, FRIENDSHIP, AND LAUGHTER IN ONE MOVIE

> "Tapi kadang anak suka tidak tahu diri, maminya sudah tua gampang capek tetap aja disuruh *shooting*"

"Asal......kawin kau sama Batak..." sepotong dialog dari Mak Gondut, tokoh di trailer film "Demi Ucok" inilah yang sampai sekarang diingat semua orang karena tokoh Mak Gondut yang kocak dicampur dengan ekspresi wajah yang menyebalkan. Harus diakui, antusias pecinta film sangat menanti film ini rilis di bioskop. Perfilman indie Indonesia sepertinya akan menjadi hype untuk para film makers muda, terobosan baru yang mencari Co-Poducers sebanyak 10.000 orang untuk membantu membiayai film ini. Cara yang unik tapi menginspirasi sineas baru untuk optimis membuat film tanpa harus terhalang budget (*well, budget* masih penting *at leas*t tidak keluar banyak). Setelah sukses dengan "Cin(T)a", Sammaria Simanjuntak kembali menghadirkan film yang dijamin membuat kita tertawa. Mengajak sang ibu sendiri sebagai Mak Gondut, juga pendatang baru Geraldine Sianturi sebagai Gloria yang sepertinya itu personifikasi dari sang sutradara sendiri, dan mengajak (lagi) Sunny Soon yang mendukung film "Cin(T)a". Mereka menyempatkan diri ke kantor free! untuk berbicara langsung tentang film yang belum tayang tapi dapat nominasi FFI 2012 ini, simak di bawah ini hasil dari obrolan yang sebenarnya banyak bercandanya daripada *ngobrolin* filmnya.

DEMI APA???

Pukul 11.50 mereka berempat sudah datang di kantor free! dan sangat *excited* untuk melakukan *interview*. Sammaria sang sutradara, selalu membawa kamera untuk sesekali mendokumentasikan kegiatan *interview* ini. Kita langsung bertanya kenapa nama judul filmnya harus "Demi Ucok"? Padahal di filmnya sendiri tidak ada tokoh yang namanya Ucok. "Ucok itu sebenarnya lelaki utopia idaman Mak Godut. Nama Ucok dipilih karena nama merupakan nama umum laki-laki batak", kata Sammaria menjelaskan tentang judul filmnya. Dia menambahkan, skenario awal memang ada tokoh yang namanya Ucok, dan pada akhirnya setelah revisi 7 draft hanya difokuskan tentang hidup dan anak.

"Awalnya mikir, gampang bikin cerita tentang kehidupan diri sendiri. Ternyata, butuh dua tahun buat mengerjakan ini." ,katanya menceritakan proses penulisan skenario. "Ternyata susah juga ya, pastinya ada yang harus kita tutupi, diperhalus, dan juga dipercantik." Waktu yang tidak lama memang, karena cerita dibuat tahun 2009. Tapi untuk membuat konsep cerita "Demi Ucok", Sammaria terinspirasi dari *filmmaker* asal Malaysia bernama Yasmin Ahmad yang menurutnya punya karya film yang bagus. "Saya membaca blog dari Yasmin Ahmad tentang '*what is your key to success*?', kalau generasi kita sekarang pastinya akan menjawab *live by our passion.* Tapi justru dia menuliskan *be nice to your parents*." ,katanya.
Cocok sekali, karena memang ceritanya antara ibu dan anak yang dibuat sedemikian seru. Hmmm... sepertinya film ini memang kisah nyata sang sutradara sendiri, benarkah? Kalau di behind the scene Sammaria menyatakan "Yang pasti ini bukan film tentang Saya", masa?! Lihat saja langsung filmnya ketika keluar.

THE NEW ICON OF COMEDY IS MAK GONDUT

Melihat materi poster dan trailer, pastinya kita akan bertanya-tanya siapa sih pemeran sang ibu yang mengundang tawa itu? Yuk kenalan sama Mak Gondut, yang merupakan ibu kandung dari sang sutradara film ini sendiri. Ini yang unik karena Mak Gondut juga belum pernah bermain film sebelumnya dan kita penasaran ada sedikit perselisihan tidak ya waktu di lokasi? "Perselisihan tidak ada, tapi Saya sering mengganti beberapa kalimat dalam bahasa Batak yang ditulis Sammaria. Karena dia hanya tinggal di Medan dua tahun saja jadinya kalimatnya tidak pas,", kata Mak Gondut sambil tertawa. "Semua hasil akhir sih memang Sam yang mengatur, kan dia sutradaranya ha-ha-ha."

Cerita di balik layarnya pun juga seru, dimana semuanya mengakui ini *shooting* film yang sangat kekeluargaan, semuanya kompak bahkan di lokasi shooting Geraldine Sianturi pemeran Gloria sendiri langsung akrab dengan Mak Gondut. Ternyata, Mak Gondut juga waktu muda suka sekali menonton film, kebanyakan film favoritnya yang diperankan oleh aktris senior Sophia Loren. Nah, lantas apa yang membuat Mak Gondut mengambil peran ini? "Buat anak saya selalu siap membantu apapun itu", katanya. "Tapi kadang anak suka tidak tahu diri, maminya sudah tua gampang capek tetap aja disuruh *shooting*", tambahnya sambil tertawa dan sang sutradara pun sedikit cemberut tapi pada akhirnya ikut tertawa. *Fyi*, Mak Gondut ini juga sedang menulis buku tentang tradisi Batak terutama untuk perempuan berdarah Batak. Dia menceritakan kalau tradisi perempuan sekarang kurang memerhatikan adat. Bagaimana sebenarnya adat itu penting, dan perempuan saat ini harus mementingkan keluarga. "Bayangkan jika semua Indonesia khususnya perempuan punya pemikiran anak-anak mereka harus lebih sukses dari orang tuanya, Indonesia pasti akan lebih hebat." ,tambahnya semangat. Tapi, siap kah menjadi *the next comedy icon in the near future* buat Mak Gondut? "Saya *nggak* terlalu memikirkan itu, kalau semua suka dengan karakter saya di film ini, saya juga ikut senang."

8 NOMINASI FESTIVAL FILM INDONESIA (FFI) 2012

Kita beralih ke pemeran utamanya, Geraldine Sianturi, perempuan berdara Batak ini pun juga sebenarnya tidak ada *basic* sekolah akting. Dia memang senang dengan dunia akting karena sering tampil di drama Gereja. Usut punya usut, dia justru awalnya tidak tahu kalau dia akan menjadi peran utamanya. "Saya justru waktu di kasih *script* isinya namanya Gloria semua, dan Sammaria tidak memberi tahu apa-apa kalau saya pemeran utamanya.", katanya sambil tertawa. Untuk pendatang baru dan baru main film, aktingnya sangat berhasil menunjukkan wajah judes, *chemistry* yang dibangun di semua pemeran dibangun dengan baik. "Awalnya saya ingin banget sekolah musik, tapi ya namanya berasal dari keluarga Batak, jadinya Saya tidak diizinkan masih mengikuti aturan", cerita Geraldine. "Bahkan waktu *shooting* selesai, awalnya orang tua senang. Tapi filmnya belum rilis-rilis di bioskop keluarga sempat meragukan. Eh begitu saya diumumkan masuk nominasi FFI, langsung deh bangga", tambahnya sambil tertawa.

Berbicara tentang nominasi FFI, untuk film yang belum rilis di bioskop kita patut memberikan *standing applause* untuk film ini. Mereka berhasil mendapatkan 8 nominasi untuk kategori Film Terbaik, Pemeran Utama Wanita Terbaik, Pemeran Pendukung Wanita Terbaik, Cerita Asli Terbaik, Sutradara Terbaik, Artistik Terbaik, Penata Suara Terbaik dan Skenario Terbaik. *Congratulations*!

...oh iya kelupaan membahas yang satu ini.
Kalau ingat film "Cin(T)a" pastinya ingat aktor yang satu ini. *Yes, he's Sunny Soon.* Lewat film ini dia berperan sebagai A Cun, karakternya cukup mewakili sebagain pekerja kantoran Jakarta yang ingin *survive* dengan gaji *secure* tapi hatinya sebenarnya gelisah karena tidak *enjoy* dengan pekerjaanya. "Satu lagi, A Cun itu menggambarkan karakter yang narsis tidak selalu menyebalkan", tambah Sunny semangat. Selain sebagai aktor, dia juga merangkap sebagai Promo Manager di Production House film ini, PT Kepompong Gendut yang dibentuk oleh sang sutradara. "Ini pekerjaan yang menantang, Saya justru tidak ada *basic* promo atau PR sama sekali", katanya. "saya disini belajar promo yang seru itu bagaimana dan tidak mengarah ke cara konvensional saja." Pria yang murah senyum ini juga bercerita kalau *passion* awalnya adalah musik, bahkan dia sedang membuat lagu sendiri saat ini. "Saya juga menyanyikan lagu untuk *soundtrack* 'Demi Ucok" yang menulis lagunya Sammaria sendiri judulnya 'Enough' ", tambahnya.

GOOD MESSAGE

Tidak hanya asal membuat film yang menghibur, film "Demi Ucok" sendiri punya banyak pesan yang bagus. Mak Gondut sendiri mengatakan kenapa harus menonton film ini karena nilai persahabatannya sangat kental. "Persahabatan itu penting karena di film ini dimana si (sensor) membantu si (sensor) untuk (sensor)", kata Mak Gondut semangat dan saya harus menyensor kata-katanya karena mengandung *spoiler*. "Biar tambah penasaran supaya nonton filmnya, ha-ha-ha!"

"Yaaahhh mamiiii, jangan dibocorin dong!!!", kata sang sutradara ke ibunya sendiri.
Okay, daripada terjadi pertikaian sengit antara ibu dan anak di ruang *interview* mari kita *skip* bagian ini. Jadi apa yang membuat kita harus menonton film ini?
Mak Gondut: "Serasa pulang kampung!!!"
Sammaria Simanjuntak: "kasih tahu nggak ya???"
Geraldine Sianturi: "*Nggak* usah nonton tapi masuk nominasi."
Sunny Soon: "*Nggak* penting tapi masuk nominasi." (agak idem)

"Demi Ucok" akan tayang di seluruh bioskop Indonesia tanggal 3 Januari 2013 for more info log on to *www.demiapa.com* and follow @demiucokfilm and like Facebook Page Demi Ucok

BEST OF 2012

CATEGORY

FREE! BEAT

Best Music Festival:
Java Jazz Festival, Soulnation, Jakarta Blues Festival, Jak Jazz

Music Concert:
Jennifer Lopez Dance Again Live in Jakarta, Katy Perry The California Dreams Live in Jakarta, Morrissey Live in Jakarta, NKOTBSB

Best Live Performance:
Zeke Khaseli, Semak Belukar, Luky Annash, The Experience Brothers

FREE! MEDIA

Best Foreign Album:
Temper Trap, Ellie Goulding, Gotye, No Doubt

Best Breaktrough Local Album:
Jamie Aditya, Sarasvati, Tulus, Rock and Roll Mafia

Best Blog and Community:
Keluarrumah, Long Board Girls Crew Indonesia, Postcard ID, Leather Goods

Best Local Film:
Atambua 38 Derajat Celcius, 5 Cm., Rayya: Cahaya Di Atas Cahaya, Sanubari Jakarta

Best Breakthrough Artist:
Kelly Tandiono, Groovyland, Nina Nikicio, Sir Dandy

FREE! APPEARANCE

Best Accessories:
Tea Label, Allura, LTHRKRFT, Cool Caps

Best Men Apparel:
Easton, Mad, Elhaus, Wonder Soul

Best Woman Apparel:
Milcah, Cotton Ink, Isis, Mayor Minor

Best Shoes:
Kegou, Up, Popflats, Portee Goods

FREE! MODERN TOYS

Best Gadget:
HTC One X, Samsung S III, Nokia Lumia 920, Canon G1X

Best Urban Bikes:
KTM 150, KLX 150, Vespa S150, Lambretta LN

Best City Car:
Mazda 2, Ford Fiesta, Honda Brio, Toyota Agya

FREE! NIGHTLIFE

Best Wine Place:
Burgundy, Decanter, Ephicure, Whiskey Baron

Best Beer House:
Beergarden SCBD, Erginn, Beerdy, Borneo Cafe

Best Cocktail:
Cincao De Mayo (Ginger Li), Lemon Banci (Circo Bistro), Blackheart (Lulu), Nothern Light (Fable)

FREE! FOOD AND BEVERAGES

Best Appetizer:
Dimsum (fokyew), Takoyaki Spicy Chicken (Kado ++), Mushroom and Cream Cheese (Circo Bistro), Octopus Carpaccio With Mediterannean Escabeche and Crispy Shaved Vegetable (Orient 8 – Hotel Mulia)

Best Main Course:
Grill Short Ribs Barbeque (Cardamon), Pizza (Sopra Ristorante), Filetto Al Pepe Verde (Opera Blanc), Tom Yum (Mango Tree Bistro)

Best Dessert:
Baked Mochi (B-Side Café), Toffee Pudding (Downtown Bistro), Chocolate Thunder From Down Under (Outback), Lychee Martini Cake (Delika)

Best Mocktail:
Strawberry Funtastic (Allegra), Blueberry Cardamon (Goods Diner), Blue Lychee Mocktail (Sushi Tei), Rocca Fruit Soda (Rocca & Company)

FREE! LOCAL MUSIC SCENE

Best Club:
Fable, X2, Illigals, Prive

Best Serial Event:
Smirnoff Pop Up, Playground, Guiness Arthur's Day, Djarum Black Spinach All Star

Best DJ:
Dipha, Random, Angger Dimas, Bone

FREE! HANG OUT PLACE

Best Restaurant:
Bluegrass, Goods Diner, TeSate, Tokyo Skip Jack

Best Coffee Shop:
1/15 Coffee, Mizmoren, Opus Café, Kopitiam Oey

Best Lounge:
Umbra, Lucy in the Sky, Lulo, Publo

VOTE NOW

WWW.FREEMAGZ.COM/BESTOF

WITH YOUR AND ACCOUNT

FACE2FACE

ORLOW
SUENKE

TEKS:
DIAKSA ADHISTRA & JACQUILINE EUNIKE

FOTO:
DEODOTUS ALVIKA

Orlow Seunke

The Man Behind Festival

FILM SEKARANG MENJADI HIBURAN YANG TIDAK BISA LEPAS DARI SEMUA ORANG. TAPI, DILUAR FILM *MAINSTREAM* SAAT INI, KADANG KITA MELUPAKAN FILM DARI BENUA EROPA YANG PUNYA KUALITAS BAGUS. SEBANYAK 50 JUDUL FILM DARI 31 NEGARA-NEGARA EROPA HANYA DALAM SATU MINGGU *SCREENING TIME* DARI BERBAGAI GENRE. FESTIVAL FILM EROPA KE-12 INI BISA MENJADI SEBUAH AJANG *REFRESHING* BAGI KALIAN PARA PECINTA FILM. EUROPE ON SCREEN (EOS) MENGHADIRKAN EROPA DALAM KEANEKARAGAMAN BUDAYA, SOSIAL, DAN ETNIS MEREKA TENTUNYA LEWAT FILM-FILM YANG MEMILKI KEUNIKAN MASING-MASING. ORLOW SEUNKE BUKANLAH ORANG BARU DI DUNIA FESTIVAL FILM, SEMPAT MENJADI DIRECTOR OF JAKARTA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (JIFFEST) SERTA MENJADI *FILM DIRECTOR* DAN *PRODUCER*, IA KEMUDIAN MENCERITAKAN TENTANG EOS DAN KEUNIKAN FILM EROPA YANG SELAMA INI MASIH SERING DINILAI TIDAK BEGITU MENGHIBUR JIKA DIBANDINGKAN FILM-FILM AMERIKA.

Apa yang menjadi keunikan dari EOS tahun ini?
Kita lihat saja nanti! (tertawa). Tahun ini EOS akan dibagi menjadi 3 *section* yang berbeda yaitu Xtra, Discovery, dan Docu. Xtra sendiri terdiri dari beberapa *box office film, an Oscar or Cannes winner or a film featuring famous actors by an award-winning director.* Sementara Discovery adalah *section* untuk film-film yang terpilih melalui proses pemilihan yang cukup panjang. Film-film ini sangat baik serta menghibur tanpa adanya nama-nama dari aktor atau *director* yang terkenal, jadi Anda harus mencari tahu sendiri, membaca sinopsisnya dan jika Anda menyukainya maka Anda tinggal menontonnya! Kemudian terakhir ada *section* Docu. *I'm crazy about documentary* dan saya rasa kurang banyak film dokumenter yang bisa disaksikan di Indonesia, maka bekerja sama dengan Erasmus Huis, kami membawa film dokumenter kualitas terbaik dari Eropa!

Akan diselenggarakan dimana saja EOS tahun ini?
Kali ini Anda bisa menyaksikan EOS di,Erasmus Huis, GoetheHaus, IIC, IFI Salemba, Kineforum dan Blitz Megaplex Grand Indonesia. Kami berharap untuk kedepannya akan ada sponsor sehingga semua pemutaran bisa dinikmati secara cuma-cuma.

Apa yang membuat orang Indonesia harus menyaksikan film-film Eropa di EOS?
Saya ingin mengubah *image* yang selama ini ada di masyarakat mengenai film-film Eropa yang selalu terkesan berat, memiliki *open ending,* dan sama sekali tidak menghibur karena hal tersebut tidak benar!

Masih banyak masyarakat Indonesia yang tidak *familiar* dengan film-film Eropa, apa yang membuat film-film Eropa menarik untuk disaksikan?
Pada dasarnya tidak ada perbedaan antara film Eropa dengan film yang Amerika buat. Yang sedang saya kerjakan adalah menunjukan pada masyarakat bahwa film Eropa bisa sama menghiburnya seperti Hollywood. Perbedaannya justru ada pada formula yang digunakan, jika Anda sering menonton film Hollywood, Anda pasti akan menyadari formula yang digunakan sehingga Anda bisa menebak sendiri jalan cerita dari film yang sedang Anda tonton. Sementara film Eropa justru lebih segar, *they're trying to discover themselves,* dan memiliki karakter yang sangat kuat.

Apakah tiap negara Eropa memiliki karakter khusus yang dicerminkan dalam filmnya?
That's very interesting and actually I haven't think about that. Seperti *image* yang muncul ketika menonton film Perancis yang selalu kuat di pembicaraan mereka. Saya terkadang merasa kesulitan untuk memilih film dari negara yang tidak begitu banyak memproduksi film atau sebaliknya hanya dapat memilih dua film dari begitu banyak film yang bagus!

> "Namun film juga tidak harus melulu punya pesan yang "berat", bisa juga sekedar menghibur! Kita sudah cukup sakit kepala setiap hari, tidak ada salahnya untuk bersenang-senang."

Apa alasan memilih "Rust and Bone" sebagai film pembuka?
Kita hanya dapat memutarkan film tersebut satu kali karena film tersebut harus dibawa ke festival lain. Jadi pilihannya adalah memutarkannya tahun depan atau membuat sesuatu yang spesial dari film tersebut.

Bagaimana pendapat Anda mengenai dunia perfilman Indonesia?
Saya rasa dunia film Indonesia sedang dalam perkembangan. Kita ambil contoh film "The Raid" yang masuk Toronto International Film Festival , namun ada berapa banyak film Indonesia yang bisa seperti itu? Itulah masalahnya, semakin banyak kalian membut film yang baik maka kesempatan untuk menjadikan industri film Indonesia sebesar India atau China juga akan semakin besar. Kenyataannya di Indonesia film sepertinya belum menjadi komoditi ekspor.

Jika dibandingkan negara-negara luar, bagaiamana pendapat Anda mengenai festival film di Indonesia?
Pertama-tama saya rasa festival film masih melalui masa-masa sulit di Indonesia karena pemerintah dan komunitas yang tidak sepenuhnya mendukung kegiatan tersebut. Oleh karenanya juga belum begitu banyak festival film yang digelar di Indonesia jika dibandingkan dengan negara-negara lain.

EOS kali ini juga mengadakan kompetisi film pendek, apakah ada kemungkinan untuk pemenangnya mengikuti festival film internasional diluar?
Saya tidak bisa menjanjikan hal tersebut, namun jika film tersebut memang baik maka sudah seharusnya mereka mengirimkan film tersebut untuk diikutsertakan dalam festival film internasional lain.

Bagaimana caranya menilai sebuah film bagus atau tidak?
Cara yang sama dengan Anda menilai film. Tidak sulit, *either you like or you don't like it.* Mungkin saya tidak menyukai sebuah film karena film tersebut bukan tipe film kesukaan saya, tapi saya bisa melihat apakah film tersebut memiliki jalan cerita yang baik, dibuat secara baik dan mungkin saja orang lain akan menyukainya. Sama halnya seperti melihat sebuah lukisan.

Bagaimana Anda memaknai sebuah film?
Film tidak hanya untuk mengekspresikan diri tapi juga untuk menyampaikan pesan bagi orang lain. Pesan tersebut harus dikemas sedemikan rupa agar tetap menarik dan penonton mengerti maknanya, seperti film The Day After Tomorrow, yang memeberikan peringatan bagi penonton akan bahaya *global warming.* Namun film juga tidak harus melulu punya pesan yang "berat", bisa juga sekedar menghibur! Kita sudah cukup sakit kepala setiap hari, tidak ada salahnya untuk bersenang-senang.

Adakah tips bagi *film-maker* pemula?
Menurut saya membuat film adalah suatu hal yang luar biasa sulit. *I advise them, to just do it!* Belajar dari kesalahan dan terbuka terhadap kritik!

Photo Setelah Talk show press conference
ki - ka : Billy Boen (Kontributor ter- Favorit), Ken Dean Lawadinata (CEO KASKUS), Daniel Horan (CMO AXIS), Andrew Darwis (Founder KASKUS), Mari Elka Pangestu (Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif), Vanda Laura (Brand & Communication Marketing Manager - Shell Advance), Prami Rachmiadi (GM Marcom AXIS)

KASKUS
THE LARGEST INDONESIAN COMMUNITY
AXIS
13TH JELAJAH TKP!
TEMPAT KOPDAR PERTAMAX
24-25 NOVEMBER 2012
PLAZA BARAT & TENNIS INDOOR SENAYAN

Bazaar Gadget Hemat AXIS

One Fifteenth Coffee

WHAT
Tempat 'ngopi' yang menyediakan biji kopi yang sudah diverifikasi mulai dari penanaman, masa panen, *packaging*, hingga pengolahan.

THE LOOK
Sebagian besar ruangan disini diperuntukkan untuk *non-smoking area* dan tidak seperti *coffee shop* yang lain, tempat ini memiliki meja kayu panjang dengan *wooden stool*. Interior desainnya yang minimalis dilengkapi dengan langit-langit tinggi membuat tempat ini terasa lebih luas dan nyaman.

THE BEST TABLE
All area are favorites!

THE CROWD
Coffee lovers and people who likes to hangout.

THE FOOD AND DRINKS
Biji kopi yang tersedia di tempat ini sangat dijamin kualitasnya karena semua biji kopinya dibawa secara *hand carried* dengan jumlah yang tidak banyak. Karena pembawaannya yang bersifat *hand carry* ini membuat beberapa menu kopi yang Anda rasa saat berkunjung ke tempat ini tidak akan bisa Anda cobai lagi di kesempatan yang lain. *Coffee shop* yang dibuka pada bulan Juli 2012 ini menyajikan kopinya dengan cara mesin dan manual. Untuk pembuatan kopi manual meliputi *syphon, kalista wave,* V60, dan *chemex.* Banyak sekali rekomendasi kopi yang bisa Anda coba, tetapi menurut free! Anda harus mencoba *Guatemala Coffee*, kopi yang satu ini dibuat dengan teknik *kalista wave*. Rasa kopi *Guatemalla Coffee* ini sedikit unik dengan kopi-kopi yang seperti biasanya karena kopi ini memiliki rasa yang asam yang memenuhi rongga mulut serta adanya rasa *fermeted grape* yang sukses menciptakan rasa *whiney* di lidah. Jika Anda berani untuk mencoba rasa baru, kopi in cocok untuk Anda. Selain itu ada lagi *signature coffee* yang diunggulkan di tempat ini yaitu *Rojalli* (*Rock Java Lime)* yang menggunakan teknik *cold brew* dan diracik dengan soda dan irisan limau yang membuat sensasi asam-asam segar. Kedua kopi *signature* tempat ini memang sangat berani dengan rasa jadi jika Anda memang bosan dan ingin mengeskplor rasa kopi yang berbeda, kedua kopi tersebut cocok untuk Anda. *Range* harga kopi yang tersedia disini berkisar Rp. 12,000 – Rp. 100,000, untuk harga *per cup* yang Rp. 100,000 ini khusus untuk kopi yang terpilih seperti kopi yang berasal dari Panama.

free! SAYS
Great coffee, nice ambience and a great offer for sure.
(Teks: Westy - Foto: Moty)

>> Jl. Gandaria I/63 Jakarta Selatan 12130 | Telp: 021 722 5678 | Buka: Pukul: 10.00 - 23.00 WIB *(weekdays)*, Pukul: 09.00 - 23.00 WIB *(weekend)* | Twitter: @115coffee

Nutmeg Bar and Cuisine

WHAT
Restaurant yang juga mencangkup bar ini menyediakan menu *international* dengan rasa *England cuisine twist*. Kata *nutmeg* yang juga berarti 'biji pala' di dalam bahasa Indonesia lebih kepada penjelasan bahwa *restaurant* ini sangat mengangkat sejarah pembawaan rempah-rempah oleh bangsa Inggris pada tahun 1819. Juga pengertian *nutmeg* ini juga berarti rasanya yang kaya di setiap makanan mereka atau *in short, the restaurant is highly bring the Moluccas Mexican theme food.*

THE LOOK
The front look dari tempat ini yaitu *transparent box* yang berisi jejeran tempat duduk yang nyaman. British kolonial merupakan tema yang kental ketika masuk di ruangan pertama tempat ini atau bisa disebut dengan *Voyer Club*. Tempat duduk rotan yang menyerupai *bird cage* serta peta inggris kolonial terpampang di dinding bagian ruangan ini. Ruangan kedua yang berada di bagian luar atau bisa disebut dengan teras, merupakan *the only non-smoking area* di tempat ini. Ruangan yang terakhir yaitu ruangan private yang terasa *homey*. Di bagian tengah ruangan terdapat bar serta DJ set dan *grand piano*.

THE BEST TABLE
All area are great to sat on.

THE CROWD
Mature urban folks.

THE FOOD AND DRINKS
Restaurant yang juga memiliki *private bar* ini mempunyai 120 *seating*. Tempat ini mempunyai *rules* yaitu *young people under 22 years old are not allowed to go in after 7pm*. Alasannya karena menghindari anak-anak muda di bawah umur 22 untuk mencoba *liquor*. Tetapi jika hanya ingin menikmati *lunch*, siapapun bisa mencobanya. *On the weekend,* tempat ini menyuguhkan *live* DJ *every Friday until Saturday* dan juga adanya *live piano* di sore harinya. free! mencoba *the signature dishes* yang ada di tempat ini. Pertama dimulai dengan *soup* yang dinamakan *Hungarian Goulash* yang berisi *beef stew* yang berisi *beef gravy,* rasanya segar karena ada rasa tomat di dalamnya dan potongan daging yang cukup, untuk soal porsi menurut free! *it's pretty generous enough. Maincourse* yang free! coba berupa *Salmon Tandoori* yang berisi *lentils,* potongan salmon yang dibalur dengan yoghurt dan *mango puree*, perpaduan rasa gurihnya daging salmon dan rasa asam-manis dari *mango puree* dan yogurt memang pas sebagai *light course.* Menu *main course* kedua yaitu *Bangers & Mash*, yang satu ini merupakan menu khas Inggris dengan *mashed potato* yang tidak terlalu membuat Anda 'eneg' serta dua potong *beef sausages* dan adanya kehadiran potongan *sahallot onion* membuat semua rasanya menjadi gurih. *For dessert*, free! mencoba *house favorite dessert* yaitu *Warm White chocolate Souffle*, percampuran *white chocolate* dan *mango rum sauce* serta *a scoop of pistachio ice cream*, *taste really good!* Untuk minuman, ada *Lychee Otroi* yang merupakan pencampuran *lychee syrup and apple juice* diatasnya dan satu buah lychee, segar sekali, cocok sebagai teman *main course* Anda yang berat. Menu *beverage* yang kedua yaitu *Youghurt Punch* yang berisi *orange Sunkist, strawberry fruit, guave juice, orang juice,* dan pastinya youghurt. Kedua rasa minuman tersebut, *mainly sweet and sour,* tetapi tingkat keasaman yang lebih tinggi ada di *Youghurt Punch*.

free! SAYS
Makanan manacanegara dengan kiblat rasa dominan *English cuisine*, *go dare yourself to try one!*
(Teks: Westy - Foto: Deo)

>> Nutmeg Cusine& bar | Kemang Utara Raya No.1, Jakarta Selatan, Oktroi Plaza | Telp: 021 719 2650 | Buka: Senin-Kamis (11.00-01.00 WIB), Jumat-Minggu (11.00-02.30 WIB)

MENU BARU PANCAKE BERBAHAN DASAR TEH DI PANCIOUS

Pancious yang telah membuka delapan cabang di Jakarta dan satu di Bandung, namun terus berekspansi dan mengeluarkan menu-menu barunya setiap dua kali dalam setahun. Kali ini Pancious mengeluarkan menu pancake yang sedikit berbeda seperti yang sudah-sudah dengan penggunaan teh di dalamnya. Ada dua jenis pancake yang menggunakan teh seperti *Milk Tea Crumble Pancake* dan *Green Tea Red Bean Pancake.* Tidak hanya menu pancake saja, pancious juga menambah beberapa menu baru untuk *appetizer, main course*, dan *dessert* seperti *Smoked Beef and Chicken Wraps with Cheese* sebagai *appetizer.* Di menu *maincourse*, Pancious mengeluarkan *Sirloin Steak* yang yang tersedia dengan 3 jenis saus yaitu BBQ *sauce, creamy sauce,* dan *corn sauce.* Untuk menu pasta didominasi dengan *seafood* seperti *Pasta Soft Shell Crabs with Prawn Sauce* dan di menu burger terdapat *Crispy Mexican Burger.*

HEALTHY MENU IN HEALTHY CHOICE

Restauran organik yang terdapat di tiga tempat seperti di Pacific Place Mall, Boulevard Raya (Kelapa Gading), dan Komplek Graha Mas Jakarta Barat ini selalu menyediakan makanan yang lezat dan pastinya sehat karena semua makanannya berasal dari bahan organik. Menu-menu andalan di tempat ini seperti *Aglio Olio with Turkey, Grilled Salmon Norway, Steam, Fish a la Thai*, dan *Classic Healthy Choice Laksa.* Bihun yang terdapat dalam laksa merupakan bihun yang berasal dari *brown rice organic, organic tofu*, dan siraman kuah spesial yang diolah dari bahan soya. Menu *steam fish* yang merupakan dari potongan tipis ikan dori yang ditambahkan cabai hijau *organic* yang segar.

SCORE! STAR CHRISTMAS 2012 MENU

Dalam menyambut hari raya Natal 2012, Score! Jakarta memberikan empat menu baru yang akan dikeluarkan untuk menyambut natal. Keempat menu ini seperti *Roast Beef with Cheddar Sandwich*, roti *sandwich* ini berisi irisan daging sapi panggang dan *melted* cheddar cheese dan dicampur dengan *mixed green salad* beserta kentang goreng dan taburan keju parmesan. Menu selanjutnya yaitu *Roast Chicken* yang berisi ayam panggang yang dilumuri bumbu dan disajikan dengan rempah-rempah, *corn succotash* (jagung yang ditumis dengan *garlic*, paprika, dan *butter). Mini Sloppy Joe* yang merupakan mini burger dengan daging giling olahan serta *mixed green salad* dan *potato wedges* sebagai *side dish*. Menu terakhir yaitu *Rigatoni with Meat Sauce* yang berisi *Italian pasta* yang dicampur dengan campuran daging giling dan saus tomat serta taburan keju parmesan dan *garlic bread*.

JAKARTA

BLACK HOUSE $$$ ***

Kalau suka nongkrong di tempat yang unik, pati suka sama yang satu ini.

--> **Black House | Jl. Cililin Raya No.3, Tirtayasa, Jakarta Selatan | Telp: 021 727 927 05 | Buka: *Sunday-Thursday* (11.00-22.00 WIB) *Friday-Saturday* (11.00-01.00 WIB) | Twitter: @BlackHouseJKT | Facebook: *blackhouse jakarta***

TESATE $$$$ ****

Traditional Indonesian food at its best

>> **Tesate | Jl. Sam Ratulangi No.39, Menteng | Telp: 021 3193 1250 | Buka: *10.30-23.00* WIB)**

BENIHANA $$$$ ****

Restaurant Jepang dengan rasa dan high skill chef

--> Benihana | Grand Indonesia, East mall 3 rd floor #43A | Telepon: 021 23 581 066 | Buka: 11.30-22.30 WIB

HOUSE OF BAGEL &PRETZEL $$ ***

Homey with nice comforting bagel, nothing goes wrong.

--> House of Bagel And Pretzel | Jl. Cipete Raya no. 2C, Jakarta Selatan | Telepon: 021 803 285 00 | Buka: 07.00- 22.00 WIB (weekdays) until 24.00 WIB (weekend) | Facebook: HOUSE OF BAGEL & PRETZEL | Twitter: @MYBAGELPRETZEL

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine ke restoran, cafe, dan bar tersebut. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> **SYMBOLS**
- **Reservations recommended**
- **Dress Requirements**
- **Live Music**
- **DJ Performance**
- **Noisy**

--> **PRICE GUIDE**
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

--> **RATINGS**
- * Forget it
- ** Only if you'are stuck in the neighbourhood
- *** A 'Must-Try'!
- **** More than great. Tell your friends!
- ***** Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

Samsung GALAXY Camera

CONNECTED CAMERA BEGINS

Kalau Anda sering melihat sekarang dimana-mana setiap orang mempunyai perangkat tablet atau kamera *pocket* untuk memfoto sesuatu. Kejadian yang menarik tidak akan dilewatkan siapapun, menjadikan satu *moment* sangat berharga. Lupakan saja kamera besar dan lumayan berat untuk dibawa-bawa, kalau bahkan *smartphones* pun sanggup menyaingi dalam segi *megapixels*. Namun jangan berhenti sampai disitu, Samsung sebagai produsen beragam *gadget* dan alat elektronik terdepan saat ini semakin mempermudah para konsumennya. Mereka sangat jeli melihat potensi, terutama di Indonesia dimana setiap orang semakin *'camera-aware'*.

Kini telah hadir **Samsung GALAXY Camera** yang membuat fotografi semakin mudah bagi siapapun. Tidak akan ada lagi *moment* yang Anda lewatkan baik itu *hang-out* bersama teman maupun keluarga, atau mungkin kejadian menarik disekeliling Anda, atau bahkan sekedar ajang 'narsis' di rumah. Tapi mungkin Anda berpikir, ah pasti kamera ini sama seperti kamera lainnya. *Well, read on to see the awesome features and specifications of* **Samsung GALAXY Camera.**

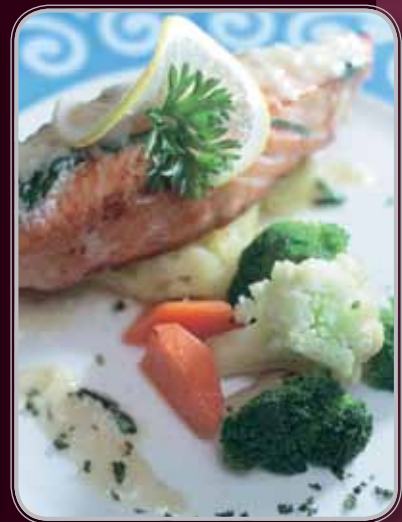
Kamera ini dibekali ketajaman gambar 16 megapixel dengan 21x *optical-zoom* membuat Anda tidak mungkin ketinggalan *detail* dalam sebuah foto. Layar LCD Corning Gorilla Glass 2 selebar 4.8" yang *super clear* membuat kacanya anti gores. Fitur Bluetooth v.40 dan memori micro SD hingga 32 GB membuat kapasitas foto semakin banyak. Selain foto, kemampuan *video recording* kamera sanggup hingga 1080p@30fps, 720x480@120fps. Dibawah semuanya itu, **Samsung GALAXY Camera** yang hanya seberat 300 gram ini menggunakan OS Android 4.1.1 dengan prosessor 1.4 GHz Quad Core.

Kemudahan perangkat masih ditambah dengan kemampuan **Shoot - Enjoy – Edit – Share** yang sangat mudah. **Shoot**: ambil objek foto yang Anda inginkan dengan kemampuan lensa dalam kondisi *lighting* apapun. **Enjoy**: nikmati ketajaman gambar dengan layar LCD luas dengan voice control maupun *touch*. **Edit**: lupakan mengedit foto dengan komputer karena kini Anda bisa mengedit langsung dalam sekejap. **Share**: tidak perlu khawatir untuk berbagi hasil foto Anda karena berbagai kemudahan sharing disediakan dalam **Samsung GALAXY Camera.**

Merasa kerepotan untuk memindahkan foto kemudian meng*upload* ke *social network?* Tidak dengan **Samsung GALAXY Camera** karena kamera *smart* ini dilengkapi dengan fitur Sharing On-the-Spot (SNS) ke Facebook, Instagram, dan jejaring sosial lainnya. Dilengkapi network HSDPA 850/900/1900/2100 membuat *upload* foto semudah *snapping your finger*! Ketika tidak ada network pun Anda masih bisa menggunakan Wi-Fi 802.11 a/b/g/n, dual-band. Yang tidak ketinggalan adalah kemampuan baterainya yang tahan lama Li-Ion 1650 mAh.

So, tunggu apa lagi? Semua kebutuhan fotografi Anda ada dalam *gadget* yang super ringkas ini. **Samsung GALAXY Camera** membuat 'reinkarnasi' pandangan semua orang terhadap sebuah kamera: *Connected Camera Begins*.

Ingin informasi lebih lengkap, kunjungi:
www.samsung.com/id/galaxycamera/

SamsungMobileIndonesia @Samsung_ID
Customer Service: 0800-112-8888 (free) | Phone: (021) 5699-7777 (hunting)

Dialoque Eatery & Bar

WHAT
Wilayah Kemang memang tiada matinya untuk memulai bisnis F&B. Salah satunya Dialoque Eatery & Bar yang turut meramaikan wilayah yang padat akan café, lounge, dan club tersebut. Café & bar yang terletak di lantai dua ini memiliki konsep *homey, cozy*, dan unik. Meskipun nama Dialoque mirip dengan *artspace* yang letaknya sama di sekitaran Kemang, tapi nama Dialoque Eatery & Bar mempunyai arti tersendiri. Dialoque Eatery & Bar diartikan sebagai tempat dimana Anda bisa melakukan '*dialogue*' (percakapan) bersama kerabat sambil duduk santai di sofa klasik yang berwarna-warni.

THE LOOK
Ketika melangkah masuk, Anda akan dihadapkan langsung oleh bar klasik beserta *bartender* yang menyapa ramah. Warna dinding yang berwarna-warni dengan perpaduan warm color dimaksudkan untuk menghidupkan dan meriahkan suasana hati. *Dining chairs* yang berbeda-beda di setiap *table* menambah konsep *homey*. Sang pemilik pun menambahkan beragam aksesori koleksi pribadi yang dibingkai rapih sebagai hiasan dinding. Begitu juga dengan lantai atas, hanya saja ada penambahan open kitchen dimana Anda dapat melihat langsung bagaimana sang chef meracik menu hidangan yang disediakan. Lantai bawah khusus untuk area *smoker*, sedangkan lantai atas dispesifikasikan bagi Anda yang ingin menikmati hidangan dengan tenang. Untuk kapasitas keseluruhan, Dialoque menampung 100 orang (*sitting*) termasuk area *outdoor*.

THE BEST TABLE
So far, smoking area masih menjadi *best spot* para pengunjung.

THE CROWD
Expatriates and young executives.

THE FOOD & DRINKS
Mulailah dengan memesan Soup Rambutan. Ketika mendengar namanya, mungkin Anda akan berpikir buah rambutan yang diolah menjadi soup lezat. Nyatanya, soup ini dibuat dari daging ayam cincang yang dibalut dengan bihun dan dibentuk menyerupai bakso. Kuahnya menggunakan air kaldu ayam yang membuat soup ini terasa lezat, apalagi jika dalam keadaan panas. Untuk main course, Roasted Spring Baby Chicken dengan *rosemary sauce* ditemani *sautéed caramelized baby potato*, bawang merah, dan bawang putih cocok menemani santap siang Anda. Bagi yang suka salmon, Pan Seared of Salmon Served with Lemon Herb Butter Sauce wajib Anda coba. Daging salmon yang di pan fried dengan olive oil, lalu di flame dengan white wine cooking dan ditabur lemon herb cream sauce ini terasa gurih dan tidak amis. Sayuran dan mashed potato menjadi side dish yang tepat. Untuk tingkat kematangan, mintalah medium, karena dalam keadaan ini, daging salmon merupakan tingkat yang pas untuk dinikmati. Lanjut ke dessert, dalam menyambut Hari Raya Natal, Dialoque membuat menu Christmas Treats seperti Chocolate Sandwich Cookies (homemade oreo) dan Million Starts Chocolate. Tidak ketinggalan, Fried Ice Cream menjadi penutup yang pas ditemani mocktail Tropical Beach yang berisi lime juice, pineapple, dan orange. Sekedar duduk santai atau meeting, Brewed Toraja Coffee bisa dijadikan pilihan. Menunggu malam, Mr. America cocktail dengan campuran *whiskey bourbon, liqueur southern comfort, lime juice* ini terasa unik dan cukup strong. Sebagai pemanis, *brown sugar on the rim glass* serta *garnish* buah apel yang di *flame* dengan whiskey.

BESTFOR
Meeting point ataupun duduk santai bersama kerabat.

>> Dialoque Eatery & Bar. Jl. Kemang Raya No. 31 2nd floor, Jakarta. Tel: (021) 719 3638. Buka: 11.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis), 11.00 – 03.00 WIB (Jumat & Sabtu). Facebook: dialoque eatery kemang. Twitter: @dialoque_kemang31
(Teks: Shanti - Foto: Deo)

JAKARTA

TASTE PARADISE $$$$ ****
A great and rich Chinese cooking with luxurious decorations
--> Plaza Indonesia 4th Floor Unit 1 Jl. MH. Thamrin kav. 28-30 Jakarta | Telp: 021 2992 3838 | Buka: Pukul 10.00-Pkl. 22.00 WIB

BERAS MERAH $ ***
Jika bosan dengan masakan western yang berada di mall, tempat ini bisa menjadi your new tasting place
--> Beras Merah | Plaza Indonesia Lt. 3 Miniapolis | Telp: 021- 3107178 atau 021-3107574 | Buka: 10:00 – 21:00 WIB

BAGEL BAGEL $$ ***
Menyicip bagel yang lezat dengan suasan yang homey, tempat ini cocok sekali untuk dicoba, bagel lovers!
--> Bagel Bagel | Jl. Benda Raya no. 14 D (seberang ATM BCA) | Telepon: 021 78 187 69 atau 36 252 345 | Buka: 06.00 – 20.00 (Senin-Kamis), 06.00-21.00 (Jumat-Sabtu) | Twitter: @bagel2bagel

BANDUNG

ROCCA & COMPANY $$ ***
The new hip in Bandung
--> Rocca and company | Jl. Progo No.16, Bandung | Telepon: (022) 4205664 | Buka: 10.00-23.00 (*weekdays*) & 10.00-24.00 (*weekends*) | Twitter: *@RoccaAndCo*

XI MEN DING $$$ ***
Masakan dan jajanan Taiwan dalam satu tempat, complete! Ps: try the lychee bubble
--> Xi Men Ding | Senayan City 4th floor unit 80. Jl. Asia Afrika no.19 | Telepon: 021 72 781 386 | Buka: 10.00-22.000 WIB Bandung

HARTWOOD $$ ****
A great restaurant with awesome neighborhood and good bargain
-->Hartwood | Jl.Cimanuk 12, Bandung | Telepon: (022) 42 406 55 | Buka: 08.00-23.00 (*weekdays*) & 08.00-24.00 (*weekends*) | Twitter: @*Hartwood*_Kedai kopi Deli

Yeyo Lobby Eatery

WHAT
Nama Yeyo bagi sebagian orang mungkin sudah tidak asing lagi. Yeyo yang merupakan *slang word* dari jenis obat terlarang (kokain) ini digunakan sebagai nama café & bar yang baru dibuka pada bulan November lalu di bilangan Senopati – Jakarta. Namun, 'yeyo' yang dimaksud tersebut justru tidak ada hubungannya dengan arti dibalik Yeyo Lobby Eatery. Yeyo Lobby Eatery memiliki arti tersendiri yaitu *cool or nice* yang diambil dari bahasa Panama. Sesuai dengan konsepnya, Yeyo Lobby Eatery membawa suasana *tropical beach* di tengah-tengah gedung pencakar langit kota Jakarta. *It's cool right?*

THE LOOK
Suasana *tropical beach*, Miami, classic dengan gaya 50's décor begitu melekat pada desain interiornya. Terlihat dari flowery pattern pada sofa, kursi rotan lengkap dengan meja kayu, lukisan tokoh/artis era 50-an yang menambah unsur *vintage* itu sendiri dan tanaman hijau yang rindang di setiap sudut ruangan. Benar-benar konsep yang jarang ditemui! Saat malam hari, gemerlap lampu gantung menambah kesan elegan khususnya pada 2 gold bars yang terletak di 2 lantai yaitu casual dining area dan rooftop lounge. Rooftop lounge menjadi highlight café & bar ini. Sebagian atapnya yang terbuat dari kaca memungkinkan Anda menikmati city light SCBD area. Saat weekend, Anda diwajibkan melakukan pembayaran minimum *purchase* sebesar Rp. 1,5 juta (tidak berlaku saat *weekdays*). Area *rooftop lounge* dibuka mulai pukul 19.00 WIB setiap harinya dan cocok untuk dijadikan *private event* seperti *standing party, gathering,* ataupun indie gigs. Untuk kapasitas, area *casual dining* mencakup 80 orang (*sitting*), sedangkan *rooftop lounge* mencakup 80 orang (*sitting*) dan 100 orang (*standing*).

THE BEST TABLE
Rooftop lounge are the best spot. You can see the moon, city light, even the rain drops.

THE CROWD
Youngster, young executives, and expatriates.

THE FOOD & DRINKS
Mengusung konsep *tropical*, daftar menu disini tidak jauh dari buah-buahan. Seperti halnya pada menu *starter* berikut, Red Salad, menu ini sangat unik dari segi penampilan. Buah semangka dimanfaatkan sebagai wadah tuna salad with fusion mayonnaise, pamelo, dan *sunflower seeds* yang di mix menjadi salad segar. Daging tuna yang dicincang halus terasa lezat dengan sayuran dan buah semangka segar sebagai pemanis. Beralih ke main course, Yeyo memiliki cara unik dalam setiap penyajiannya, seperti Wagyu Cheese Fondue. Daging wagyu dipotong kotak dan di grilled menggunakan olive oil. Baby potato menjadi *side dish* yang di infused cheddar, edam, serta mozzarella cheeses sebagai *dipping sauce*. Wagyu Cheese Fondue memiliki 2 pilihan berat yaitu 150gr dan 200gr. Bagi Anda penggemar daging bebek, Duck Confit bisa dijadikan pilihan. Daging bebek bagian paha di pan fried dengan olive oil organic salad, disajikan dengan baby potato serta strawberry raspberry coulis. Perpaduan yang "nyeleneh". Daging bebek yang sudah di rendam selama 5 terasa empuk, gurih, dan sedikit asin, untuk itu strawberry dan raspberry coulis menjadi netralisir. *Range* harga makananannya berkisar Rp.40.000,- hingga Rp.100.000,-. Untuk minumannya, bagi Anda yang menyukai *cocktail* cita rasa buah, Diamond Head dan Kinararoska bisa dijadikan pilihan. Diamond Head dengan basic strawberry vodka, maraschino liqueur, buah strawberry dan mint leave yang di muddle, serta sweet and sour terasa segar dengan manis strawberry. Sedangkan Kinararoska merupakan green apple vodka dengan campuran blackberry syrup, frozen blueberry, *sweet and sour*. Kedua minuman dihargai Rp.80.000,- dan cocok dinikmati saat cuaca panas. Satu lagi yang menjadi favorit free! adalah cocktail Carnival seharga Rp. 90.000,-. Cocktail ini terlihat seperti frozen coffee biasa, hanya saja ada penambahan amaretto, coffee liqueur, gilliano, cdc brown liqueur, dan heavy cream yang menjadi *topping* dengan *garnish* bubuk kopi. Rasanya benar-benar lezat, dengan cita rasa kopi yang creamy. *Yummy!* Penasaran bukan?

BEST FOR
Sit back and relax with a glass of cocktail on your hand.

>> YEYO Lobby Eeatery. Jl. Senopati No. 64 Jakarta Selatan. Tel: (021) 722 8129. Buka: 11.00 – 24.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend). Twitter: @ YEYOlobbyeatery

(Teks: Shanti – Foto: Moty)

Bloc Party "Four Tour" Live In Jakarta 2013

Digawangi oleh Kele Okereke, Russell Lissack, Gordon Moakes dan Matt Tong, band indie ini akan bermain di Jakarta 2013 nanti. Beberapa album sudah dilerlukan sepeti Silent Alarm (2005), A Weekend in the City (2007), Intimacy (2008) dan Four (2012).

>> Tanggal: 20 Maret 2013 | Tempat: Tennis Indoor Senayan | Info: http://ismayagroup.com/live

Major Lazer Live in Blowfish

Major Lazer adalah proyek musikal oleh DJ Diplo. Sebelumnya hasil kolaborasi dengan DJ Switch, yang akhirnya berpisah pada akhir 2011. Semenjak itu, DJ Diplo mulai produksi musik dalam genreMoombahton, fusion dari dubstep, reggae, dan dancehall. Major Lazer sempat menelurkan album "Guns Don't Kill People... Lazers Do" dan yang terbaru "Major Lazer Frees The Universe".

>> Tanggal: 14 Desember 2012 | Tempat: Blowfish Jakarta | Info: *http://ismayagroup.com/live*

A ROYAL AFFAIR
Director : Nikolaj Arcel
Cast : Mads Mikkelsen, Alicia Vikander, Mikel Folsgaard

Salah satu film yang mendapat banyak perhatian di minggu pertama dirilisnya di bioskop-bioskop Amerika, selain Skyfall dan Lincoln, adalah A Royal Affair. Cukup mengagumkan karena film historikal drama ini berbahasa Denmark. Sutradara asal denmark Nicolaj Arcel mulai menulis skenario film ini setelah membaca novel yang diterbitkan tahun '99 karya Per Olov Enquist berjudul The Visit Of The Royal Physician yang mengisahkan tentang Johann Friedrich Struensee, dokter kerajaan yang menjalin kisah cinta dengan ratu Denmark. Mengambil setting di abad ke 18, A Royal Affair juga menceritakan tentang King Christian VII (Mikkel Folsgaard), raja Denmark yang menderita kelainan jiwa dan istrinya, Queen Caroline Mathilde (Alicia Vikander) yang kemudian terlibat affair dengan seorang dokter asal Jerman, Johann Friedrich Struensee (Mads Mikkelsen) yang diangkat menjadi dokter pribadi King Christian VII. Baru saja dirilis di Amerika pada bulan November 2012, film ini telah mencatat prestasi di Berlin Film Festival dengan memenangkan kategori Best Actor untuk Mikkel Folsgaard dan Best Script untuk Nikolaj Arcel dan Rasmus Heisterberg, dan menyusul sebagai perwakilan Denmark untuk nominasi Best Foreign Language di Academy Awards ke 85 yang akan digelar 24 Februari 2013.

LINCOLN
Director : Steven Spielberg
Cast : Daniel-Day Lewis, Sally Fields, Joseph Gordon-Levitt, James Spader

Film tentang sejarah Amerika yang mengetengahkan bulan-bulan terakhir di masa pemerintahan Abraham Lincoln, presiden Amerika Serikat ke 16 ini, dirilis untuk umum pertama kali di Amerika pada tanggal 9 November 2012, tepat dua hari setelah kemenangan Obama terhadap Romney, yang tentu saja menjadi momentum yang tepat bagi film arahan Spielberg ini untuk segera menduduki peringkat kedua di jajaran film baru yang paling banyak ditonton masyarakat Amerika di minggu pertama November, setelah Skyfall. Skenario untuk Lincoln telah ditulis dan dipersiapkan selama enam tahun lamanya sebelum akhirnya berhasil diangkat ke layar lebar, dengan Daniel Day-Lewis sebagai presiden Abraham Lincoln, Sally Field sebagai ibu negara Mary Todd Lincoln dan Joseph Gordon-Levitt yang tahun ini namanya mulai meroket, sebagai anak pertama mereka, Robert Todd Lincoln. Lincoln disebut-sebut akan segera membawa Daniel Day-Lewis dan Steven Spielberg ke ajang nominasi piala Oscar tahun depan.

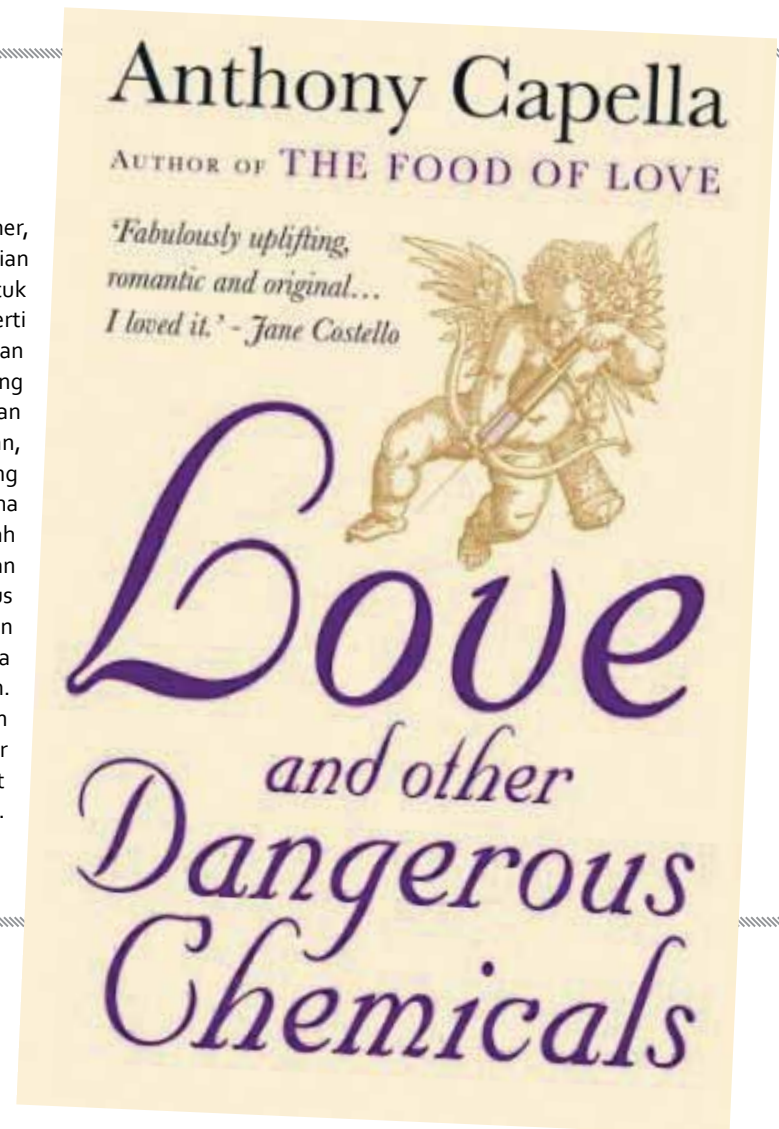
ANNA KARENINA
Director : Joe Wright
Cast : Keira Knightley, Jude Law, Aaron Taylor-Johnson

Anna Karenina adalah kolaborasi sutradara Joe Wright dengan Keira Knightley yang ketiga kalinya setelah Pride And Prejudice dan Atonement. Diadaptasi dari novel karya Leo Tolstoy pada tahun 1887, Anna Karenina diperankan oleh Keira Knightley sebagai seseorang yang besar di lingkungan aristokrat dan terjebak dalam cinta segitiga di antara suaminya, Alexei (Jude Law) dan Count Vronsky (Aaron Taylor-Johnson). Film ini mendapatkan ulasan yang baik dari banyak media di Inggris dan Amerika, dengan pujian khususnya untuk Knightley dan Law. Knightley dinilai sukses mempertahankan potensinya memainkan peran-peran wanita bangsawan atau pun wanita yang datang dari abad ke-19 seperti dalam Anna Karenina, atau pun karakter-karakter lain yang pernah diperankannya seperti dalam King Arthur dan The Duchess. Anna Karenina mulai diproduksi pada akhir tahun 2011, dengan persiapan latihan yang dilakukan Knightley untuk pendalaman peran sejak Juli 2011. Film berdurasi 130 menit ini dirilis di Inggris pada 7 September 2012, sementara publik Amerika baru bisa menyaksikannya pada 16 November 2012, dan mencapai pendapatan box office sebesar lebih dari $10 juta di Inggris.

FLIGHT
Director : Robert Zemeckis
Cast : Denzel Washington, Don Cheadle, John Goodman

Setelah dikenal lewat penyutradaraan film-film yang sudah tak asing lagi seperti Forrest Gump dan Cast Away, Robert Zemeckis menyutradarai Flight yang merupakan film genre live action thriller pertama yang digarapnya. Denzel Washington, seperti perjalanan film-film yang dibintanginya, lagi-lagi kembali menjelma sebagai sosok yang berbeda. Kali ini ia memerankan Whip Whitaker, pilot pesawat terbang yang memiliki masalah dengan narkoba dan minuman keras. Ia menerbangkan pesawat dari Orlando ke Atlanta setelah menghabiskan malam sebelumnya dengan minuman keras dan menggunakan kokain di pagi harinya. Dalam penerbangan ia masih mencuri kesempatan untuk mengkonsumsi minuman keras, sebelum ia menyadari bahwa pesawatnya bermasalah. Ia berhasil mendaratkan pesawat dan menyelamatkan 96 dari 102 penumpang di pesawat tersebut. Namun masalah berikutnya kembali menanti, ketika pemeriksaan medis Whip menunjukkan bahwa ia menggunakan narkoba sebelum penerbangan. Ia harus menghadapi tuntutan persidangan bahwa perilakunya membahayakan jiwa banyak orang. Film dengan budget $31 juta ini telah mencapai top box office di Amerika dengan pendapatan sebesar lebih dari $32 juta. Mari berharap bioskop Indonesia akan segera memutarkannya.

LOVE AND OTHER DANGEROUS CHEMICALS
-Anthony Capella

Fiksi yang unik ini berkisah tentang seorang scientist di Oxford, Dr Steven J.Fisher, yang spesialisasinya adalah melakukan penelitian tentang orgasme wanita. Penelitian terakhirnya mengundang perhatian beberapa perusahaan obat yang tertarik untuk bekerja sama dengannya untuk memproduksi pil untuk wanita yang bekerja seperti layaknya Viagra untuk pria. Sebelum produksi ini dilakukan, Dr Fisher melakukan serangkaian tes dan percobaan terhadap beberapa grup berisi orang-orang yang secara suka rela menjadi bahan percobaan produknya. Dalam tahap percobaan medis, obat ini terkesan berhasil mencapai target untuk efek yang diinginkan, namun situasi ini berubah ketika seorang mahasiswi bernama Annie bergabung ke dalam grup percobaan Dr Fisher. Annie tidak menunjukkan hasil yang sama seperti wanita-wanita lain yang menjadi bahan percobaan Dr Fisher, karena setelah mengkonsumsi pil tersebut ia tetap memilih untuk membaca buku dibandingkan melakukan hubungan seks. Dr Fisher terjebak ke dalam dua pilihan, menghapus data-data Annie dan melanjutkan penelitiannya seolah tidak pernah ada kegagalan yang terjadi, atau bertindak seperti layaknya scientist yang akan terus mencoba memperbaiki kegagalannya sampai produknya membuahkan hasil yang diinginkan. Keadaan kemudian menjadi lain ketika Dr Fisher akhirnya banyak menghabiskan waktu bersama Annie dan hubungan mereka berubah dan bukan hanya sekedar hubungan antara peneliti dan orang yang menjadi obyek penelitiannya. Di saat cinta mulai hadir, maka hal itu mengubah semua teori yang dibuat oleh siapa pun. Sebuah fiksi yang unik dan menarik.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

KRIS MANACE FEAT. KITTIN HIDE

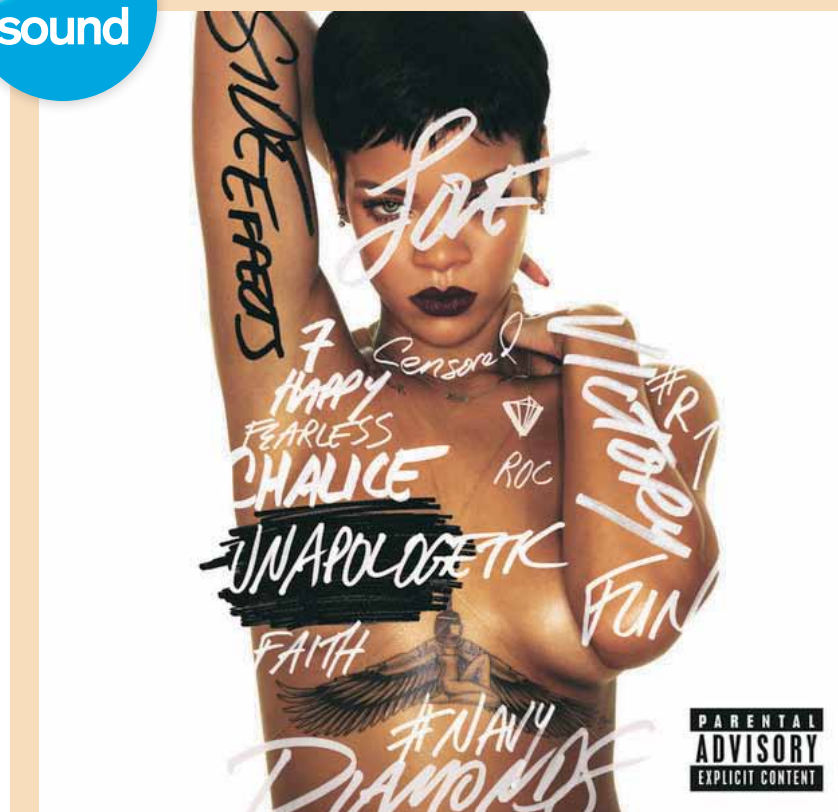
Christophe Hoeffel adalah musisi elektronik dan produser yang dikenal dengan nama panggung Kris Menace. Karirnya telah dimulai sejak pertengahan tahun '90an dan ia mulai memakai nama Kris Menace sejak 2005. Karyanya di antaranya adalah meremix lagu-lagu milik grup atau artis-artis seperti Depeche Mode, Ladytron, Bookashade, Royksopp sampai Lana Del Rey. Selain itu ia juga merilis single-single yang merupakan kolaborasinya dengan artis-artis lain. Hide adalah single terbarunya tahun ini yang menghadirkan Miss Kittin sebagai vokalis.

LINDSTROM - RA-AKO-ST

Satu lagi produser musik elektronik asal Norwegia yang patut diperhitungkan tahun ini, Hans-Peter-Lindstrom yang lebih dikenal dengan nama Lindstrom, telah memiliki label indie sejak 2002 yang diberi nama Feedelity. Ia banyak berkolaborasi dengan Prins Thomas yang akhirnya dikenal dengan proyek Lindstrom & Prins Thomas. Lindstrom merilis album terbaru berjudul Smalhans tahun ini, juga diproduseri oleh Todd Terje, dengan single-single elektronik yang keren, salah satunya Ra-Ako-St, yang jika diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris menjadi Horny Penguin.

THE NEW DIVISION - PRIDE

Band indie elektronik asal Los Angeles ini siap bersaing dengan band-band yang bermain di genre yang sama. The New Division terinspirasi oleh band-band legendaris seperti Depeche Mode, Joy Division dan New Order. Mereka telah merilis sebuah EP berjudul The Rookie tahun lalu dan sebuah full length album berjudul Shadow. Salah satu prestasi The New Division adalah mereka juga telah memiliki label independen bernama Division 87 Record. Pride adalah salah satu single andalan mereka yang bernuansa dreampop, elektronik dan memiliki elemen 80's synth.

ILLIGALS

UNAPOLOGETIC
-Rihanna

Salah satu artis yang konsisten merilis album setiap tahun adalah Rihanna. Sejak kemunculan pertamanya di industri musik internasional lewat album Music Of The Sun yang menelurkan hits Pon De Replay di tahun 2005, ia konsisten meluncurkan album demi album setiap tahunnya. Di saat hitsnya tahun lalu bersama Calvin Harris, We Found Love, masih sering terdengar diputar dimana-mana, menjelang penghujung tahun 2012 ia sudah hadir kembali lewat album ketujuh berjudul Unapologetic. Single perdana yang dijagokan dari album ini adalah Diamonds, yang juga diperkenalkannya secara live di saat Rihanna turut mengisi acara Victoria's Secret Fashion Show 2012. Lagu-lagu yang ditawarkan dalam album Unapologetic cukup variatif, dalam arti tidak berusaha mengulang komposisi yang sama seperti yang telah ia hasilkan lewat hits-hits di album sebelumnya. Untuk album ini, seperti juga artis-artis R&B lainnya yang berlomba-lomba ingin berkolaborasi dengan salah satu DJ *mainstream cross over* kelas dunia, Rihanna pun menggandeng David Guetta untuk single Right Now. Menyusul kesuksesan hits Love The Way You Lie, ia juga kembali menampilkan Eminem untuk single berjudul Numb. Yang menjadi kejutan mungkin adalah reuninya dengan cinta lamanya, Chris Brown, untuk sebuah single berjudul Nobody's Business, yang juga potensial untuk menjadi hits dalam album ini. Unapologetic adalah sebuah album yang pantas dinantikan dan dimiliki.

LOTUS
-Christina Aguilera

Di tengah-tengah kesibukannya sebagai juri *reality talent show* The Voice, Aguilera masih sempat merilis sebuah album baru tahun ini yang merupakan album ketujuhnya. Meskipun hits pertamanya, Your Body, hanya menempati peringkat ke 34 di Billboard Hot 100 sebagai posisi tertingginya, Aguilera telah mempersiapkan single-single lainnya yang potensial menjadi hits seperti Let There Be Love, dan dua single yang dibawakannya bersama dua juri The Voice lainnya, Make The World Move bersama Cee Lo Green dan Just A Fool bersama Blake Shelton. Secara keseluruhan album ini bukan album mainstream yang bisa disimak dengan sekali dengar saja. Pengecualian untuk Let There Be Love yang nampaknya akan segera menjadi radio hits berikutnya karena memiliki elemen dancey ala David Guetta atau Calvin Harris di dalamnya. Jika anda punya lebih banyak waktu untuk menyimak album Lotus ini berulang kali, mungkin anda akan temukan lagi lagu-lagu menarik lainnya.

DOS!
-Green Day

Album kesepuluh Green Day ini diluncurkan di Amerika pada tanggal 13 November 2012. Dos! adalah album kedua dari serangkaian album Uno! Dos! Tre!. Setelah merilis album Uno! di bulan September 2012, maka di bulan November album Dos! dirilis, yang kemudian disusul dengan peluncuran album Tre! pada bulan Desember 2012. Dalam salah satu wawancaranya dengan sebuah majalah, Billy Joe Armstrong sang vokalis mengatakan bahwa album Dos! memiliki warna garage rock yang kental. Tidak seperti kedua album lainnya dari trilogi ini yang menghadirkan 12 lagu, Dos! berisi 13 lagu.

THE TWILIGHT SAGA : BREAKING DAWN PART 2 ORIGINAL MOTION PICTURE SOUNDTRACK
-Various Artists

Bagi anda yang bukan penggemar trilogi Twilight baik novel maupun filmnya, dan juga bukan salah satu dari tim vampir atau tim manusia serigala, mungkin satu-satunya yang akan menarik perhatian anda adalah soundtracknya. Sejak kehadiran dua film Twilight sebelumnya, lagu-lagu yang menghiasi film ini memang menghasilkan hits-hits indie yang akhirnya 'diakui' dan juga digemari oleh kalangan pendengar mainstream yang menggemari filmnya. Sebut saja Iron & Wine dengan Flightless Bird, American Mouth atau Christina Perri dengan A Thousand Years. Judul terakhir dari trilogi Twilight ini juga menghadirkan soundtrack dengan lagu-lagu indie yang ciamik berkat tangan dingin Alexandra Patsavas, music director yang memilih lagu-lagu sebagai soundtrack untuk ketiga judul film Twilight, yang sebelumnya juga dikenal sebagai music supervisor untuk serial The OC, Grey's Anatomy dan Gossip Girl. Soundtrack Breaking Dawn Part 2 lagi-lagi juga siap menghibur anda yang belum terkontaminasi aliran mainstream. Beberapa nama seperti Passion Pit, Ellie Goulding, Feist, James Vincet McMorrow, dan Green Day hadir dalam album soundtrack ini. Christina Perri juga hadir kembali dengan A Thousand Years Part 2, sebuah versi berbeda dari versi awalnya karena kali ini dibawakannya berduet dengan Steve Kazee. Trilogi Twilight memang sampai saat judul terakhirnya difilmkan, belum pernah gagal membuat publik terpesona dengan soundtracknya.

DJARUM SUPER ROCKFEST 2012

10-11 November 2012 @Lapangan D Senayan

Ajang musik yang bertemakan rock musik ini dibawa pertama kali oleh Djarum Super untuk membawa beberapa musisi *rock* Indonesia serta mancanegara. Acara yang berlangsung selama dua hari di lapangan D Senayan ini tidak tanggung-tanggung. Beberapa band besar ternama seperti SEPULTURA turut hadir di hari pertama acara ini. Tidak hanya ada *line up* band yang juga sudah dikenal seperti We Start Partys, Sinclarity, dan lain-lain. Acara yang bisa dibilang *affordable* dalam pembelian tiketnya ini tetap memberikan *sound* dan *performance* tiap band yang prima. Ada tiga *stage* yang ada di acara ini seperti *Distortion stage, Whatever stage,* dan *Overdrive stage.* Di hari pertama, band yang ditunggu-tunggu yaitu SEPULTURA, band yang sudah gagal 'manggung' di Jakarta ini akhirnya datang di acara ini. Selain itu juga ada band asal Inggris yang ber*genre dance pop* band ini berhasil membuat para penoton nya bergoyang dengan lagu-lagu mereka yang *full of beat.* Band terakhir yang ditunggu-tunggu tentu saja SEPULTURA. Performa band metal ini patut diberikan pujian oleh karena suara sang vokalis, Derrick Green, yang masih *fit* serta tatanan melodi yang masih asik. Lagu-lagu yang dibawakan oleh mereka meliputi campuran album-album mereka yang lama dan yang baru. Para fans SEPULTURA tetap setia menunggu sampai lagu terakhir dan pastinya *massive head banging!*

Hari ke-2 juga semakin seru, gate dibuka mulai jam 3 sore dan semua pengunjung sangat antusias mendatangi Lapangan D Senayan. Hari ke-2 ini *nggak* kalah serunya dari hari pertama. Banyak musisi lokal dan internasional yang sangat ditunggu seperti Besok Bubar, Sweet As Revenge, David Kennedy, dan juga Sinclarity. Mereka sukses membuat para pecinta musik rock pada malam itu headbanging sampai puas. Yang paling ditunggu penampilan terakhir di hari kedua adalah reunion show dari Mike Portnoy, Billy Sheehan, Tony Macalpine, dan Derek Sherinian yang tergabung dalam PSMS Amazing Union. Permainan musk mereka yang instrumental rock mempunyai skill yang luar biasa, sehingga semua pengunjung terus meneriakkan nama mereka dan bertepuk tangan meriah. Hari kedua menjadi penutup rangkaian Rockfest dan tahun sepan semoga bisa terealisasikan lagi untuk event ini. ROCKS OUT! (Teks: Westy & Diaksa Adhistra – Foto: Deodotus Alvika & Vinodii)

DJAKARTA ARTMOSPHERE 2012

11 November 2012 @ Balai Sarbini The Plaza Semanggi

Dua generasi di bidang musik memang sudah jauh berbeda zamannya. Waktu dulu, musik Indonesia walaupun terkesan 'jadul' tapi tetap sampai sekarang diingat terus dan melegenda. Beralih ke zaman sekarang, genre musik sudah mulai beragam bahkan salah satunya ada *psychedelic music.*

Tapi kalau musisi generasi lama dan musisi generasi baru berkolaborasi dan menciptakan aransemen baru, pastinya akan lebih *fresh.* Inilah yang membuat konsistensi Djakarta Artmosphere terus diadakan, karena berhasil menggabungkan dua musisi beda generasi sekaligus mengaransemen ulang sebuah lagu menjadi lebih *keren.*

Tahun ini, dibuka oleh The S.I.G.I.T yang berkolaborasi dengan Benny Soebardja, perpaduan permainan gitar yang seru membuat kolaborasi mereka yang kental dengan musik rock membuat kebisingan musik menjadi lebih hidup dan membuat kagum. Selanjutnya kolaborasi paling seru dari Zeke Khaseli dan Ermy Kullit dengan menyebutkan musik malam itu disebut *psychedelic jazz*, terbukti dengan konsep 'alien' dari Zeke dengan *full* kostum, memainkan lagu dari Ermy Kullit dan lagu Zeke sendiri menjadikan kolaborasi aneh tapi keren.

Scene musik elektronik juga tidak kalah seru dengan adanya perpaduan antara The Upstairs dan Andy Ayunir, perpaduan *sound* elektronik yang seru membuat pengunjung pada malam itu terus berdansa tanpa henti plus ditambah ada Ikang Fawzi sebagai *special guest star* menyanyikan lagu "Si Boy" yang merupakan *soundtrack* dari film "Catatan Si Boy". Terakhir, kolaborasi seru dari Shaggy Dog dan Bob Tutupoly, mereka menyebutnya Shaggy Bob dan kolaborasi mereka juga seru karena memadukan reggae, ska, jazz, dan juga soul.

Tahun ini Djakarta Artmosphere menunjukkan kolaborasi yang lebih seru, semoga tahun depan semakin seru! (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Vinodii)

Hitman Returns:

David Foster and Friends

9 November 2012 @ MEIS Ancol

Untuk kesekian kalinya, pria dibalik lagu-lagu hits yang dinyanyikan oleh beberapa lagu dunia seperti Celine Dion, Chicago, Peter Cetera, Brandy, Josh Groban, dan lain sebagainya kembali mengadakan konser di Jakarta. Kali ini David Foster membawa 'teman-temannya' seperti konser di tahun-tahun sebelumnya. Tahun ini yang dibawa adalah Kenny 'Babyface' Edmonds, Chaka Khan, Fernando Varela, Paul Young, dan Hayley Westenra. Mereka semuanya menyanyikan lagu-lagu hits yang pernah diciptakan oleh David Foster dan juga lagu karangan si penyanyi itu sendiri. Yang paling spesial adalah Dirty Loops, trio band ini ditemukan David Foster lewat YouTube karena jatuh cinta dengan "memerkosa" lagu orang menjadi aransemen *funk and fusion jazz.* Dirty Loops dipilih David Foster untuk ikut tour bersamanya karena juga ingin generasi muda juga bisa menikmati konsernya. Raisa sebagai musisi Indonesia yang sedang naik daun berhasil memukau penonton waktu menyanyikan lagu "I Have Nothing" dengan suara merdunya diiringi oleh David Foster dan band, Raisa berhasil menjadi satu-satunya *line-up* dari Indonesia yang dipilih oleh sang Hitman itu sendiri. Seperti tahun-tahun sebelumnya, semua *seat* terisi baik itu di kelas Tribune atau kelas Platinum (paling depan), antusias penonton tinggi sekali, pastinya tahun depan jika David Foster kembali akan tetap *sold out* juga. Dengan panggung yang minimalis dan elegan, konser Hitman Returns menjadi salah satu konser di tahun ini yang *such a shame to be missed.*
(Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Deodotus Alvika)

A Good Time With Owl City

14 November 2012 @ Tennis Indoor Senayan

"You would not believe your eyes, if ten million fireflies lit up the world as I feel asleep…" Potongan lagu 'Fireflies" dari Owl City tersebut sepertinya sempat menjadi salah satu lagu yang tidak bisa hilang dari ingatan kita di tahun 2009 silam. *Easy listening, with simple and light lyrics.* Sukes dengan konser perdana mereka di Indonesia tahun lalu, musisi bernama asli Adam Young ini kembali menggelar konser di Jakarta 14 November 2012 lalu.

Sekitar jam 8 malam ribuan penonton yang dipenuhi anak muda tersebut sudah tampak memadati Tennis Indoor Senayan. Owl City akhirnya membuka penampilan mereka malam itu dengan "Dreams and Disasters". Masih dari album terbarunya "The Midsummer Station" ia pun membawakan lagu yang sebenarnya dinyanyikan bersama dengan Mark Hoppus, "Dimentia" yang dilanjutkan dengan "Meteor Shower", "Coming After You", dan "Speed of Love".

Adam Young berkali-kali menyatakan kegembiraannya bisa kembali menggelar konser di Indonesia, bahkan sehari sebelum menggelar konsernya di Indonesia lewat akun Twitternya @owlcity Adam pun menulis "*nasi nasi nasi nasi nasi nasi GORENG*"!
Ketika lagu Fireflies Adam mengajak penonton bernyanyi bersama: *"I know you guys know this song, so sing it together!".* Sontak, para penonton pun ikut bernyanyi dan berdansa santai dengan lagu "Fireflies" yang tanpa diragukan lagi sepertinya sudah mereka hafal di luar kepala. "Silhouette", "Hello Seattle" (Remix), dan "Shooting Star" dibawakan Owl City dengan sangat baik. Interaksi yang cukup banyak dilakukan Adam membuat suasana konser terasa hangat dan akrab. Tata panggung yang sederhana dibalut pencahayaan yang megah serta kualitas *sound* yang prima dari Javamusikindo sepertinya tidak perlu diragukan lagi kian membuat penampilan Owl City malam itu semakin menonjol.

Setelah lagu "Take It All Away", Owl City terlihat meninggalkan panggung dan seperti bisa ditebak mereka pun kembali lagi untuk memainkan lagu pamungkas mereka yang kini tengah sering diputar di radio-radio lokal. "Good Time" dibawakan dengan sangat menyenangkan dan penonton pun terlihat menikmati waktu pada malam itu. "Gold" dipilih menjadi lagu terakhir dan menutup rangkaian konser yang berlangsung selama kurang lebih 90 menit tersebut. *We don't even have to try, it's always a good time with Owl City!* (Teks: Jacquiline – Foto: Gede StageID)

A Music Network Gigs #13

13 November 2012 @ Pisa Café Menteng

Bosan mendengar musik yang itu-itu saja, sudah menjadi sebuah rutinitas bulanan yang menyegarkan bagi para pecinta musik untuk hadir di sebuah *gigs* yang diselenggarakan oleh Deathrockstar dan Hyperreal Movement ini. Menyentuh angka ke 13, kali ini A Music Network Gigs kembali diselenggarakan di Pisa Café Menteng dan menghadirkan 5 band *indie* dengan karakter unik mereka masing-masing.

Ultra Enigma didaulat membuka rangkaian acara malam itu. Namun entah karena kesalahan teknis, persiapan yang kurang baik, atau memang begitulah mereka apa adanya, sepertinya terlihat kekecewaan beberapa penonton ketika meyaksikan penampilan mereka. "An Appreciations For Her Concern", "(Dis) Intergrasi Otak & Hati", dan "Anti Appeasement Policy" adalah beberapa judul lagu yang dibawakan oleh band *new wave* asal Jakarta tersebut. Panggung pun kemudian berganti tuan dengan naiknya Brightful Corolla. Band rock n roll asal Bandung tersebut kian memanaskan panggung AMNGIGS.

Persiapan yang cukup panjang ketika menyiapkan diri naik keatas panggung dijadikan momen yang tepat bagi duo MC Buluk "Lakiluks" dan Jimmi Multazam serta tidak ketinggalan Ricky Malau untuk memberikan komentarnya terhadap band yang akan naik panggung berikutnya. Perhatian khusus-pun diberikan kepada vokalis dan keyboardist perempuan dari Play-Mates yang sungguh menarik perhatian malam itu. Siapa disangka dari paras manis berponi depan sang vokalis ternyata keluar suara serak nan *powerful* yang cukup menggetarkan Pisa Café ditambah *skill* yang baik dari sang gitaris dan bassist dari Play-Mates. "Wisata Amoral", "Godaan", "Kuda Besi", "Saat Kau Kembali", dan "Musik Pagi Televisi" dibawakan Play-Mates dengan sangat *powerful.*

Crowd semakin padat ketika L'Alphalpha naik keatas panggung. "Future Days", "Reverie", "Comet's Tail", dan "Fireworks" dibawakan oleh band *post-rock shoegazing* tersebut dengan sangat baik. Penampilan *live* mereka memilki pancaran energi tersendiri sehingga mampu merangsang pendengarnya, *or some people might say an 'eargasm'.* Malam kian larut namun *crowd* terlihat semakin padat serta tetap sabar menunggu *performance* berikutnya.

Tidak ada pakaian warna-warni tabrak lari dari band yang memanggil penggemarnya dengan *modern darling* tersebut. The Upstairs dengan formasi baru yakni Jimmi (Vokal), Beni (Drum), Kubil (Gitar), Krisna (Keyboard), dan Pandu (Bass) menghentak panggung AMNGIGS dengan lagu-lagu dari album terbaru mereka, Katalika. "Selamat Datang Di Tubuh Kami" dan "Sekelebat Menghilang" benar-benar menarik perhatian penonton malam itu. Semua penonton yang hadirpun turut berdansa dan ikut bernyanyi. Tampak belum puas, penontonpun meminta The Upstairs untuk kembali membawakan lagu lama mereka. Alhasil, "Matraman" dipilih sebagai *encore* untuk mengakhiri AMNGIGS malam itu. (Teks: Jacquiline - Foto: Vinodii)

WHEN IT WAS COOL!

MASIH INGATKAH ANDA KETIKA DULU HANYA MENGGUNAKAN TELEPON GENGGAM SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI. KEMUDIAN LAHIRLAH SMS YANG MENJADI *BASIC* SEMUA *GADGET KEREN* MASA KINI. FREE! KALI INI AKAN MEMBAWA ANDA *TRAVEL BACK IN TIME* UNTUK MENGINGAT PONSEL-PONSEL PINTAR YANG SEMPAT MENJADI TREND TEKNOLOGI. *NEVER FORGET THOSE GADGETS WERE COOL!*

NOKIA 1011

Nokia 1011 merupakan ponsel GSM pertama yang dirilis *vendor* yang berbasis di Espoo, Finlandia itu, pada tahun 1992. Perangkat ini terbilang cukup canggih pada masanya dan menjadi *pioneer* dalam industri perangkat seluler. Padahal kemampuannya cuma bisa melakukan panggilan telepon, tak bisa SMS, apalagi untuk internetan. Ponsel ini cukup laris dan diproduksi hingga tahun 1994.

MOTOROLA INTERNATIONAL 3200

Motorola Internasional 3200 adalah ponsel pertama yang cukup nyaman dalam genggaman. Ukurannya memang masih jumbo, namun tetap dianggap revolusioner ketika itu. Layarnya pun masih sangat kecil dan *handset* ini belum bisa mengirim atau menerima SMS. Di masanya pun handset ini terbilang sangat laku dan disukai banyak orang.

MOTOROLA STARTAC

Sebelum Motorola StarTAC diperkenalkan, ponsel yang didesain cukup baik dan hanya mementinakan fungsunya. Kehadiran StarTAC yang merupakan ponsel jenis *clamshell* pertama di dunia mengubah anggapan tersebut. Selain karena desainnya yang *stylish*, handset ini juga ringan dan cukup tipis.

ERICSSON R380

Ericsson R380 adalah ponsel inovatif yang merupakan salah satu pelopor *smartphone* pertama yang memiliki desain kecil dan ringan seperti ponsel modern yang banyak beredar saat ini. Ericsson R380 juga termasuk salah satu ponsel pertama yang menggunakan OS Symbian EPOC. Fitur yang diusung *smartphone* ini diantaranya tata letak layar horisontal yang unik, pengenalan tulisan tangan, dan organisator penuh dan fitur PC sync.

SONY ERICSSON T68I

Sony Ericsson T68i adalah salah satu *handset* pertama dengan layar yang sudah berwarna. Berupa LCD-STD dengan resolusi 101x80 dan 256 colours. Fiturnya termasuk yang paling lengkap kala itu seperti Bluetooth. IrDA port, GPRS 3+1, tri-band compatibility (900 MHz, 1800 MHz dan 1900 MHz), SMS with T9 (predictive text), EMS dan WAP

MOTOROLA DYNATAC 8000X

Ini adalah ponsel *pioneer* yang dikomersialkan pada awal tahun 1983. Teknologinya memang masih sederhana dan cukup berat ditenteng. Baterainya bisa digunakan untuk menelepon selama 1 jam dan memorinya hanya dapat menyimpan 30 nomor kontak. Sebagai nenek moyang dari Motorola Razr, DynaTAC8000X tidak terlihat menarik sama sekali baik secara visual maupun ergonomis. Tetapi orang-orang sangat kagum karena 8000X menampilkan bagaimana konsep ponsel yang sebenarnya, sehingga ribuan orang rela mengantri pada jaman *handphone* Motorola tersebut di luncurkan untuk pertama kalinya.

The New Nokia Asha 205 dan Nokia 206

Nokia kembali meluncurkan dua perangkat baru dalam portofolio Mobile Phone, yang dirancang untuk menawarkan konsumen pengalaman internet yang luar biasa dengan harga yang terjangkau. Nokia Asha 205 dan Nokia 206 keduanya tersedia dalam versi single-SIM maupun dual-SIM dan memberikan kepada pengguna cara-cara inovatif untuk mengakses fitur sosial dan berbagi konten favorit mereka. Kedua perangkat tersebut mencerminkan warisan Nokia yang memadukan rancangan kelas dunia dan daya tahan baterai yang tahan lama. Selain itu, tombol Facebook *built-in* juga tersedia di Nokia Asha 205 yang baru.

Kedua produk Nokia Asha 205 dan Nokia 206 adalah perangkat Mobile Phone pertama yang menyertakan fitur eksklusif Nokia 'Slam'. Hal ini memungkinkan konsumen untuk berbagi konten multimedia seperti foto, music dan video dengan teman-teman terdekat dalam seketika. Slam bekerja dengan kebanyakan ponsel yang dilengkapi Bluetooth tanpa perlu melakukan pair, dan penerima pun tidak perlu memiliki Slam. Dengan hanya beberapa klik, pengguna bisa 'Slam' konten mereka ke perangkat lain lebih cepat dibandingkan dengan Bluetooth dan tanpa mengkonsumsi data internet. Warna yang bright, design yang slim dan harga yang terjangkau menjadi Nokia Asha 205 dan Nokia 206 sebagai perangkat sosial media on-the-go yang handal. Untuk info lebih lanjut, kunjungi: http://www.nokia.co.id/

THE LEGEND CONTINUES

TAK DAPAT DIPUNGKIRI, KEPOPULERAN SEBUAH TIPE SEPEDA MOTOR SERINGKALI MENJADIKAN PRODUK TERSEBUT SEBAGAI SEBUAH LEGENDA DALAM DUNIA OTOMOTIF, KHUSUSNYA RODA DUA. FENOMENA MUNCULNYA TIPE SEPEDA MOTOR LEGENDARIS INI SERINGKALI TERCIPTA BERKAT FANATISME KAUM *PETROL HEAD* YANG TUMBUH MENJADI SEORANG *MANIAC* TERHADAP TIPE SEPEDA MOTOR TERTENTU HINGGA MENGAKIBATKAN TERBENTUKNYA SEBUAH KULTUR BARU DI *MOTORCYCLE SCENE*.

Tipe sepeda motor yang berhasil menumbuhkan sebuah fanatisme bagi para penggemarnya, sudah tentu mampu meningkatkan tingkat popularitas produk tersebut di seluruh dunia. Tingkat kepopuleran inipun secara otomatis membuat tipe tersebut diproduksi dengan *life cycle* yang panjang hingga kemudian membentuk produk tersebut sebagai produk yang *iconic* di pasaran.

Produk-produk sepeda motor *iconic* ini tentu memberikan keuntungan tersendiri bagi para produsennya lewat tingkat penjualan yang terus bertumbuh pesat dari masa ke masa. Para produsen pun terus mempergunakan kepopuleran produk *iconic* mereka untuk kembali memperkuat *image* produk mereka lewat sebuah produk baru yang diciptakan sebagai sebuah reinkarnasi dari produk *iconic* yang mereka ciptakan di masa lalu.

Sebut saja *brand scooter* asal Italia, Lambretta, yang baru-baru ini kembali menghadirkan *line-up scooter* terbarunya setelah sekian lama tidak berproduksi. Lewat *line-up* produknya yang terdiri dari tipe LN, LJ dan LT, Lambretta seakan menciptakan sebuah reinkarnasi dari *scooter* produksinya di masa lalu yang hadir dengan tipe identik dengan produk terbarunya. Mengambil tempat di *event* EICMA yang digelar di Italia pada tahun 2011 yang lalu, momen *launching* dari *line-up scooter* Lambretta inipun telah menjadi momen yang ditunggu-tunggu oleh para penggemar *scooter* Lambretta yang tersebar di seluruh dunia. Dengan tetap mempertahankan desain *slim style scooter* yang telah menjadi ciri khas produknya, Lambretta pun memperkenalkan Lambretta LN, LJ dan LT yang telah dilengkapi dengan berbagai teknologi modern, namun tetap dikemas dengan tampilan klasik yang unik khas Lambretta SX, DL dan GP yang diproduksi di masa lalu.

Langkah sejenis juga diambil oleh *brand* sepeda motor Triumph asal Inggris lewat produk barunya yang memiliki nama identik dengan produk terdahulunya yang sangat populer, Bonnevile. Diciptakan dengan kombinasi warna dan rancang bangun layaknya sang pendahulu, Triumph Bonnevile terbaru hadir dengan keseluruhan desain yang sangat identik dengan Triumph Bonnevile produksi pertama yang hadir pada tahun 1959.

Fenomena inipun tidak hanya terjadi di Negara Eropa. Honda Motor Company Ltd asal Jepang pun mengambil strategi yang sama lewat kehadiran produk baru yang diciptakan sebagai generasi penerus dari *line-up* Cub Series yang sempat *booming* di era tahun 70-an. Dibekali dengan mesin modern yang sudah mengandalkan sistem injeksi untuk perangkat pengabut bahan bakarnya, *line-up* Cub Series terbaru produksi Honda tetap muncul dengan *basic design* yang identik dengan para pendahulunya. Uniknya, Honda Motor Corporation bahkan telah memperkenalkan sebuah *prototype* Cub Series bertenaga listrik yang akan diproyeksikan menjadi penerus dari *line-up* Cub Series generasi terbaru yang diproduksi saat ini.

And the legend continues...

ROSSI WINS MONZA RALLY SHOW

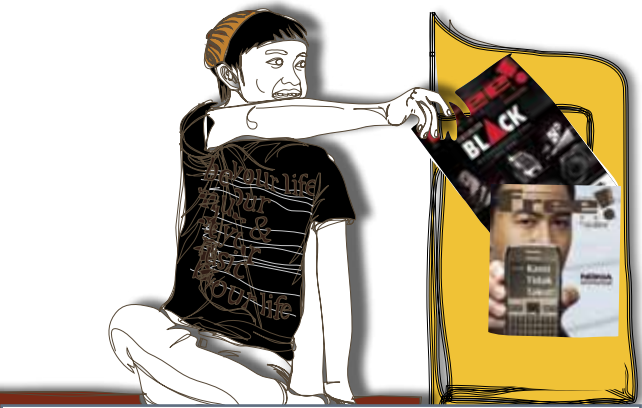
Valentino Rossi sepertinya memang terlahir sebagai seorang pembalap berbakat. Hal ini ditunjukkan oleh pria asal Italia ini lewat keahliannya dalam mengendarai Ford Fiesta WRC hingga berhasil meraih gelar juara dalam *event* Monza Rally Show yang digelar di sirkuit Monza, Italia. Juara dunia MotoGP tujuh kali ini menjuarai dua kelas yang dilombakan, yaitu *the main rally event* yang terdiri dari sembilan *rally stages* didalam sirkuit Monza dan *the special* Master Show *knock-out tournament* yang diadakan pada hari Minggu sore.

Rossi yang mengendarai Ford Fiesta *spec* WRC dengan *co-driver* Carlo Cassina berhasil menyelesaikan sembilan *rally stages* dengan keunggulan waktu sejauh 2.8 detik didepan Rinaldo Capello dengan Citroen DS3 WRC yang sebelumnya berhasil keluar sebagai juara sebanyak empat kali dalam *event* sejenis. The Doctor bahkan berhasil mengungguli pembalap *four-wheel professional*, Piero Longhi dengan Citroen C4 WRC yang menduduki peringkat ketiga sejauh 54 detik

Pembalap yang akan memulai MotoGP musim 2013 bersama Yamaha ini juga berhasil meraih gelar juara dalam segmen Master Show *event* yang kemudian dipersembahkan kepada mendiang Marco Simencelli oleh Rossi.

Rossi juga berhasil mengungguli rivalnya dalam MotoGP, Andrea Dovizioso yang mengendarai Citroen DS3 WRC dengan jarak 2 detik di babak semi-final. Dovi juga tercatat sebagai pembalap terbaik kedua dari kalangan pembalap MotoGP di segmen *main rally* dan meraih posisi kelima secara *overall*.

Juara dunia MotoGP 2012 Jorge Lorenzo yang mengendarai Citroen DS3 WRC berada di posisi kesepuluh *overall* dengan rentang waktu 2.34.6 dari Valentino Rossi. Dalam *event* sejenis yang digelar tahun lalu, Valentino Rossi meraih gelar juara kedua setelah dikalahkan oleh Sebastian Loeb. Loeb sendiri tidak hadir pada *event* kali ini. Sebelumnya, Rossi berhasil keluar sebagai juara pada tahun 2006 dan 2007.
Rossi, Dovizioso dan pembalap asal Italia lainnya, termasuk Max Biaggi, akan melanjutkan aktivitas musim dingin mereka dengan sebuah *charity event* berbentuk kompetisi Supermoto yang diadakan untuk penggalangan dana bagi Marco Simoncelli *foundation* pada tanggal 1-2 Desember 2012.

Sementara itu, Jorge Lorenzo akan mengikuti *event* Race of Champions bersama Sebastian Vettel dan pembalap F1 legendaris Michael Schumacher yang akan digelar di Thailand pada tanggal 14-16 Desember 2012 mendatang.

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG I BANGKA I CIPETE I FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG I KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 I PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID I MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN I SARINAH I MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER I PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING I MAL KELAPA GADING I LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

MARKET PLACE

NEXT ISSUE

"GENERATION NEXT"

Hello again dear readers! Saatnya kita menapaki tahun yang baru dengan semangat yang baru. Tapi apa yang kira-kira akan *trending* di tahun 2013 ini? Simak free! edisi pertama di tahun baru yang membahas *what's next in all levels*. Mulai dari *fashion*, *entertainment*, *gadgets*, *food* hingga tempat *hangout* yang *nggak* mungkin Anda lewatkan!

Free!ology

Sagitarius (23 November – 20 Desember)

Berikan perhatian lebih kepada orang lain di sekitar Anda. *Don't be too selfish!* ***therefore...*** Yakinlah selalu akan apa yang sedang Anda kerjakan, rintangan kecil bukanlah masalah! *It will pass!*

Capricon
(21 Desember – 19 Januari)
Banyak hal terjadi lebih dari yang Anda perkirakan. Jangan panic dulu, sebaliknya manfaatkanlah segala kesempatan yang ada untuk membuat kualitas diri Anda menjadi lebih baik! ***therefore...*** Selalu sediakan waktu untuk orang-orang terdekat, jangan sampai kesibukkan Anda justru semakin menjauhkan diri dari mereka

Aquarius
(20 Januari – 18 Februari)
Open your mind and try something new! Semakin banyak Anda bertemu dengan banyak orang maka akan semakin banyak pula Anda bisa belajar dari mereka, ***therefore...*** perhatian kecil itu sebenarnya sangat bermakna.

Pisces
(19 Februari – 20 Maret)
Pekerjaan adalah hal pertama yang harus Anda kerjakan. Sebuah perubahan atau pilihan pekerjaan baru mungkin dibutuhkan ***therefore...*** jangan terlalu boros! Lihat situasi keuangan Anda dan lakukan semua perhitungan dengan baik agar semua kebutuhan Anda bisa terpenuhi.

Aries
(21 Maret – 20 April)
Jangan keras kepala jika Anda memang berada di posisi yang salah. Jangan biarkan pembenaran tindak kesalahan Anda justru menghancurkan apa yang selama ini sudah susah payah Anda bangun, ***therefore...*** terkadang mencurahkan isi hati Anda kepada teman terdekat adalah hal yang harus Anda lakukan.

Taurus
(21 April – 20 Mei)
Hubungan yang baik hanya bisa dilakukan dengan komunikasi yang baik pula, jangan terlalu egois dan terbukalah dengan saran serta kritik yang diberikan, ***therefore...*** *don't lie to yourself, it would hurt you even more.*

Gemini
(21 Mei – 20 Juni)
Anggaplah semua ini adalah batu loncatan untuk dapat meraih semua apa yang Anda inginkan, jangan selalu panik dan jalanilah segala sesuatunya dengan santai, ***therefore...*** jangan selalu mencibir dan *negative thinking*, Anda tidak mau menyesal dikemudian hari bukan?

Cancer
(21 Juni – 20 Juli)
Tidak perlu ikut campur urusan orang lain yang justru hanya akan menambah beban masalah untuk hidup Anda. *Just focus on your own life!* ***therefore...*** percuma jika Anda hanya manis di bibir saja jika tidak ada bukti nyata yang Anda lakukan.

Leo
(21 Juli – 21 Agustus)
Usahakan hati Anda tetap tenang dan sabar walaupun Anda sedang dihadapi dengan setumpuk perkerjaan, jangan sampai susasana hati yang kacau berdampak pada kesehatan Anda. ***Therefore...*** jangan lupa untuk bersantai dan luangkan waktu untuk bersenang-senang!

Virgo
(22 Agustus – 22 September)
Memang sulit untuk memulai sesuatu yang positif, akan tetapi setelah berjalan maka semuanya akan terasa ringan! ***therefore...*** berkelahi tidak akan menyelesaikan masalah, justru akan semakin memperkeruh suasana.

Libra
(23 September – 22 Oktober)
Bicaralah pada orang dipercaya dan temukan jawaban yang Anda cari, ***therefore...*** Hubungan yang dijalani akan mendapatkan pencerahan lebih baik jika Anda terbuka dengan perasaan Anda.

Scorpio
(23 Oktober – 22 November)
Berikan segala upaya untuk menyelesaikan pekerjaan yang tertunda! ***therefore...*** tidak perlu selalu menganggap serius kabar angin yang beredar, biarkan saja mereka berlalu.

free! magazine Are Hiring!

free! Magazine is looking for:
Account Execitive, Promotion & Graphic Designer

Senior Writer

Female/ Male | 3 years experience | Min. D3 or S1 from any major | able to work in tight deadlines & under pressure | experience as journalist are preferable | good computer skills | able to write and good computer skills | fluent in Indonesian and English (spoken/written) | extrovert and good communication skills.

Promotion

Female / Male | Min. D3 or S1 from any major | Min. 1 Years experience in media promotion and events | Good networking with other media and vendors | Highly aware of the latest and upcoming trends and events | Good computer skills (esp. Microsoft excel, power point and words) | Creative and innovative in media promotion conception | Able to work under strict deadline | Good interpersonal and communication skills.

Graphic Design

Female/Male | Min. D3 or S1 from design major | Min. 1 Years experience in media | Good computer skills (Adobe CS, 3DS max) | Creative and Innovative | Able to work under strict deadline

All the candidates should be sociable, easy-going, having pleasent personality, good appearance and good adaptability, also a strong team player dynamic and positive attitude. Send your CV and Portfolio right to our office at Jl. R.P. Soeroso no. 32, 2nd floor or simply send it by email to: info@freemagz.com

Jl. R.P Soeroso No.32, 2nd Floor, Jakarta Pusat or simply send it to info@freemagz.com

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

\> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
\> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.2, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

**** mohon diisi***

FLASH BACK

Kaskus 13th Anniversary #JelajahTKP

24-25 November 2012 @ Plaza Barat &Tennis Indoor Senayan

Walaupun banyak yang bilang angka 13 itu unlucky number, tidak bagi KASKUS. Komunitas terbesar di Indonesia ini merayakan hari jadi mereka yang ke-13 secara meriah. Gathering akbar pertama kali pun terlaksana secara massive di Plaza Barat & Tennis Indoor Senayan pada weekend 24-25 November 2012. Para KASKUSer, demikian mereka disebut selain julukan "agan" para follower setia www.kaskus.co.id yang mencapai jumlah 3,8 juta saat ini. Beragam acara diadakan dalam tema "KASKUS Jelajah TKP Pertamax" yang disponsori AXIS penyedia layanan internet terkemuka. Mulai dari Stand Up Comedy hingga games dengan berhadiah menarik diberikan bagi para KASKUSer. Selain itu, 16 booth komunitas (termasuk booth free! dan Hers Magazine), 30 lapak juragan (Forum Jual Beli), 20 store market place dan lebih dari 30 band mengisi acara pada weekend yang lalu. Menurut Ken Dean Lawadinata, Chief Executive officer KASKUS mengatakan, "Senang sekali akhirnya KASKUS bisa menyelenggarakan Jelajah TKP bersama AXIS dan kami bisa memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai komunitas KASKUS. Suatu kebanggaan ketika kami bisa menjalankan KASKUS sampai menginjak usia 13 tahun. Kami pun berterima kasih karena telah mendapat banyak dukungan dari para member yang loyal dan kepercayaan dari partner untuk mewujudkan acara akbar ini." Congratulation again to KASKUS! (Teks dan foto: @bett3r)

Mindtalk Today's Hero Awarding Night

14 November 2012 @ Prive, fX Jakarta

Sebagai orang Indonesia pastinya kita sangat berbangga dengan beragam prestasi yang sudah diukir oleh generasi kita. Baik itu achievements dalam bidang sport, teknologi, art, science maupun musik. Hal tersebut sangat dipahami oleh www.mindtalk.com sebagai interest meet-up space yang sudah aktif sejak September 2011 lalu. Melihat Indonesia sebagai salah satu pangsa pasar social media yang cukup besar, mindtalk.com menggabungkan konsep 'group' dan 'mailing list' sebagai wadah komunitas digital. Pada malam 14 November 2012, mindtalk.com dibawah naungan PT Merah Putih Incubator (MPInc.) dengan Robin Ma'rufi dan Danny Oei Wirianto, sebagai pendiri menggelar Mindtalk Today's Hero Awarding Night sekaligus peluncuran situs www.mindtalk.com dipandu oleh MC Addry Danu dan Terry Putri.

Selain sebagai ajang sosial mobile publik, mindtalk.com juga sudah mewadahi aktivitas komunitas dari berbagai brand besar seperti Indosat, BCA, TELKOM, NOKIA, Djarum dan Unilever; termasuk publik figur seperti band-GIGI, band-NIDJI, YOT, Calvin-Jeremy, Giring-Rama-Ariel-Andro-Randy Nidji, Dea Ananda, dan lainnya. Menurut Danny, "Melalui channel yang ada para pengguna dapat saling bertukar pikiran dan berkomunikasi bedasarkan interest mereka. Salah satu nilai tambah lain, pengguna bisa membuat group channel dengan mudah dan cepat - untuk membentuk digital community." Penghargaan yang diberikan pada malam itu dibedakan menjadi 12 kategori yakni Science & Tech, Game, Books & Literature, Sports, Music, Automotive, Advertising & Marketing, Fashion, Arts & Creative, Photography, Education, dan Movie. Jejak langkah masing-masing pemenang ditampilkan dalam bentuk short-video dengan background dan prestasi yang mereka sudah buat. Acara malam itu dihibur oleh dancers dan dilanjutkan dengan party night. (Teks dan foto: @bett3r)

YES, YOU'RE INVITED!

24 November @ Prive Club

Setelah Surabaya dan Bandung, Yes, You Are Invited untuk ketiga kalinya kembali dilaksanakan di Jakarta tepatnya di Prive Club. DJ Schizo dan Midnight Quickie didaulat untuk menghantarkan crowd berdansa memenuhi dance floor. Yes, You Are Invited selalu memberi inovasi dengan berbagai kejutan bagi para tamu undangan. Invitation diberikan tanpa ada detail mengenai acara, selain informasi waktu dan tempat berlangsungnya acara serta tema party malam itu.

Dengan tema white party, para tamu VIP Yes, You Are Invited mendapatkan exclusive treatment seperti red carpet moment, gelang putih untuk mendapatkan meja VIP, free flow drinks, hingga free valet parking. Tidak terlewatkan juga host Yes, You Are Invited malam itu, Mario Lawalata, VJ Daniel, Fauzi Baadila, Imelda Therine, Fathir, Fera Feriska, Maria Selena, Anang dan Ashanti, Dominique, serta Ario Bayu turut memeriahkan suasana malam itu. Yes, You Are Invited akan menjadi sebuah rangkaian acara penuh kejutan bagi mereka yang beruntung mendapatkan invitation! (Teks : Jacquiline – Foto : Dok. Lights PR)

17th Anniversary Future 10

24 November 2012 @ Fairgrounds

Berawal dari acara mingguan ketika 17 tahun yang lalu Future 10 membuat suatu gebrakan di *dance music scene*. Diotaki oleh Anton Wirjono, dengan inspirasi San Fransisco *warehouse scene*, yang mahir dalam musik *electronic* akhirnya berkembang hingga sekarang ini. Itulah sekilas *history* dari Future 10 yang merayakan 17th *anniversary* mereka di Fairgrounds 2 November 2012 lalu. Kemeriahan terlihat dari para pengunjung yang sangat menikmati dentuman musik dari DJ *booth*. Dengan konsep memberikan sesuatu yang berbeda dari yang lain, dipadu dengan *art installations dan video mapping* membuat kemeriahan Future 10 *always goes forward*! (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Future 10)

Opening Exhibition Sugar Town, Inc.

23 November 2012 @ Galeri Seni Kunstkring

Ketika gula sempat merajai komoditi perdagangan Indonesia, itulah tema yang diangkat oleh teman-teman di Ruang Rupa bekerjasama dengan Noorderlicht. Dimana-mana terlihat spanduk pabrik gula, walaupun fiktif namun membawa suasana pembukaan pameran seni Sugar Town, Inc. pada malam 23 November 2012 lalu. Berjudul "The Sweet And Sour Story Of Sugar" ragam kegiatan mulai dari hiburan oleh Keroncong Tugu Cafrinho, pameran foto, lokakarya video, dan penjualan merchandise. Yang menarik adalah pameran foto dari keempat negara uyaitu Belanda, Brasil, Indonesia dan Suriname yang mempunyai benang merah yaitu: gula. Dikurasi oleh ruangrupa, terlihat antuasiasme pengunjung yang datang malam itu jadi setidaknya tahu apa yang terjadi ketika jaman kolonialisme. Pameran berlangsung di Galeri Seni Kunstkring dibuka pada hari Senin - Jumat pukul 10:00-17:00 WIB dan Sabtu-Minggu pukul 11:00-17:00 WIB. Kemudian pada hari Minggu tanggal 2 Desember jam 14:00 akan ada diskusi Sugar Stories in Indonesia dengan pembicara Andi Achdian (sejarawan), Martin Suryajaya (penulis filsafat) dan Jompet Kuswidananto (seniman). Info lebih lanjut silahkan kunjungi www.ruangrupa.org (Teks dan foto: @bett3r)

MANSION 4th ANNIVERSARY

17 November 2012 @ Mansion, Bandung

Tidak begitu terasa ternyata Mansion Bandung sudah menginjakkan tahun yang ke-4 di dunia *dance scene*. Dalam *anniversary* mereka kali ini terselenggara sebuah acara yang sangat luar biasa, beda dengan yang lainnya. Ada beberapa nama DJ baik lokal maupun luar maupun dari dalam negeri dan juga ada juga *special live performance act* by Flirt Inc (Indah Kalalo and friends). Tidak berhenti disitu saja, ada juga *performance* yang dibawakan Glow In The Dark Painting by Morphacio. Pada malam itu pun begitu banyak penggunjung yang datang hanya ingin ikut serta memeriahkan hari jadinya Mansion yang ke-4 tahun ini. Selain rasa penasaran bagi mereka yang ingin melihat apa saja disuguhkan oleh Mansion Bandung di hari jadinya. Walaupun pada malam itu hujan turun begitu deras di kawasan Bandung, tetapi para *party goers* tetap berdatangan memenuhi area *event*. Acara yang diawali oleh resident DJ dari Mansion dan diteruskan oleh *ceremony* dari pihak Mansion, setelah itu *performance* dari Flirt inc dan sampai menjelang pagi pun *crowd* masih memenuhi *dance scene*. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Mansion)

50 Years Anniversary SESKOAL

17-18 November 2012 @ Pantai Karnaval Ancol

Indonesia yang merupakan negara kepulauan patut berbangga, SESKOAL (Sekolah Staff dan Komando Angkatan Laut) merayakan usia emas mereka di 2012. Pada perayaan 50 tahun SESKOAL yang terbuka untuk umum ini diadakan selama dua hari, 17-18 November 2012 di Pantai Karnaval Ancol. Beragam kegiatan seperti lomba perahu naga dan triathlon, hingga lomba mewarnai dari PASCOLA Oil Pastel. Mengambil tema acara "Nusantara Maritime and Archipelagos" ditambah dengan performances dari JKT 48, Sandy Sondoro, BIP, Katon Bagaskara, Last Child, Killing Me Inside, JFlow, Tipe X, , Tompi , Bondan & Fade 2, DJ Riri dan sexy dancers. Selain itu, doorprize yaitu 1 unit mobil Nissan Grand Livina bisa didapatkan pengunjung cukup dengan membeli tiket masuk, mendonorkan darah atau melakukan pembelian pada booth VIP lounge. Untuk info selengkapnya silahkan kunjungi website www.seskoalhutemas.com atau fTwitter @seskoalhutemas dan Facebook: SESKOAL HUT EMAS. (Teks: @bett3r – Foto: Dok. SESKOAL)

FLASH BACK

The 18th "Take Off" Celebrate The Richness Of Gold

17 November 2012 @ Transhotel, Bandung

The 18th Restaurant and Lounge berlokasi di Transhotel Bandung lantai 18, pada tanggal 17 November 2012 lalu mengadakan kegiatan pembukaan Restaurant dan Lounge mereka secara *official*. Dalam acara tersebut banyak kegiatan yang dipertunjukkan oleh sang tuan rumah, di antaranya adalah *performance* oleh Band DIEGO dan Sisi Coustic, beserta para *dancer*. Permainan oleh para resident DJ dan juga DJ dari ibukota yang memeriahkan dalam *event* tersebut, yaitu DJ Dade (Baloo Music) dan DJ Ade Ferdian (Androitz). Walaupun pada waktu itu Bandung diguyur hujan yang sangat lebat, tetapi para tamu undangan tetap berdatangan untuk menyaksikan *event* yang akan diberikan oleh The 18th pada malam itu. Tak hanya itu juga para tamu pun banyak yang menggunakan dress code pada malam itu yang bertemakan Come Dressed In Gold. Malam itu pun DIEGO band membuka acara tersebut untuk menghibur para tamu undangan yang datang, tidak lama kemudia dilanjutkan dengan Sisi Coustic, setelah mereka selesai dilanjutkan dengan *ceremony* sebentar dan kemudian sang DJ pun menguasai suasana pada malam itu hingga pukul 02.00 dan para tamu nampak masih menikmati suasana yang ada malam itu sampai menjelang pagi. (Teks dan foto: Mbot)

Summarecon Mal Serpong presents Beaujolais Nouveau Festival

16 November 2012 @ Summarrecon Mal Serpong

Layaknya di negara Perancis, Summarecon Mal Serpong menghadirkan perayaan musim panen anggur dengan mengadaptasi tradisi di wilayah Beaujolais, Perancis. Beaujolais Nouveau Festival merupakan kali kedua diadakan dengan mengambil replica nuansa café outdoor di Perancis dan beragam dekorasi yang ikonik dari kota Paris. Pengunjung yang datang didominasi oleh kalangan expatriate, mature people, dan juga pecinta wine. Dimeriahkan juga oleh penampilan tarian tradisional Can Can dance, Mime & Magician, Happening Arts, dan Street Accordion Player yang berlangsung meriah. Kami juga mencicipi hidangan dari Chef Antoine Audran, Executive Chef and Proprietor of Java Bleu dan tidak ketinggalan wine Beaujolais Nouveau yang didatangkan langsung dari wilayah Beaujolais – Perancis. (Teks: Shanti – Foto: Dok. SMS)

Wayang In Symphony

24 November 2012 @ Teater Jakarta Taman Ismail Marzuki

Konser *experimental orchestra* dan mungkin pertama kali diadakan di dunia, digelar di Jakarta ini tersaji dengan sangat istimewa. Konser orkestra yang mengawinkan budaya 'wayang' yang berasal dari budaya Jawa digabungkan dengan unsur 'simfoni' yang berasal dari budaya Barat dipenuhi oleh penonton yang menghandiri konser tersebut. Yudianto Hinupurwadi, Ki Joko "Lemazh" Suprayitno,dan Jose Rizal Manua berusaha menggabungkan komposisi 'pentatonik' dengan simfoni yang 'diatonik' sehingga melahirkan Symphony Poem dalam Wayang in Symphony ini. Penonton terhanyut oleh alunan simfoni dan tata lampu yang indah dari konser orkestra eksperimental tersebut. Suara dari penulis puisi, Jose Rizal Manua yang menjadi sutradara dan juga narator di dalam acara puncak perayaan Yayasan Lontar yang ke-25 ini, membuai seluruh penonton di Gedung Teater Jakarta malam itu. Narator menceritakan tentang delapan sifat alam yang melengkapi kesempurnaan dan keteladanan seorang pemimpin dalam lakon wayang Makutharama. Sebelum acara puncak dimulai, panitia mengumumkan penganugerahan pemenang kompetisi foto dan juga remix musik yang memperebutkan piala Gubernur DKI Jakarta. Konser eksperimental ini merupakan momentum perayaan pelestarian kebudayaan bangsa yang pelan-pelan mulai tergeser modernisasi, langkah awal untuk tetap melestarikan dan menumbuhkan kebanggaan terhadap nilai-nilai tradisi. Seperti yang diutarakan oleh Kestity Pringgoharjono, Direktur Eksekutif Yayasan Lontar, berharap agar konser ini dapat menjadi motivasi untuk menggali kekayaan sastra Indonesia. (Teks: Harun – Foto: Dok. Wayang In Symphony)

Premiere "Langit Ke-7"

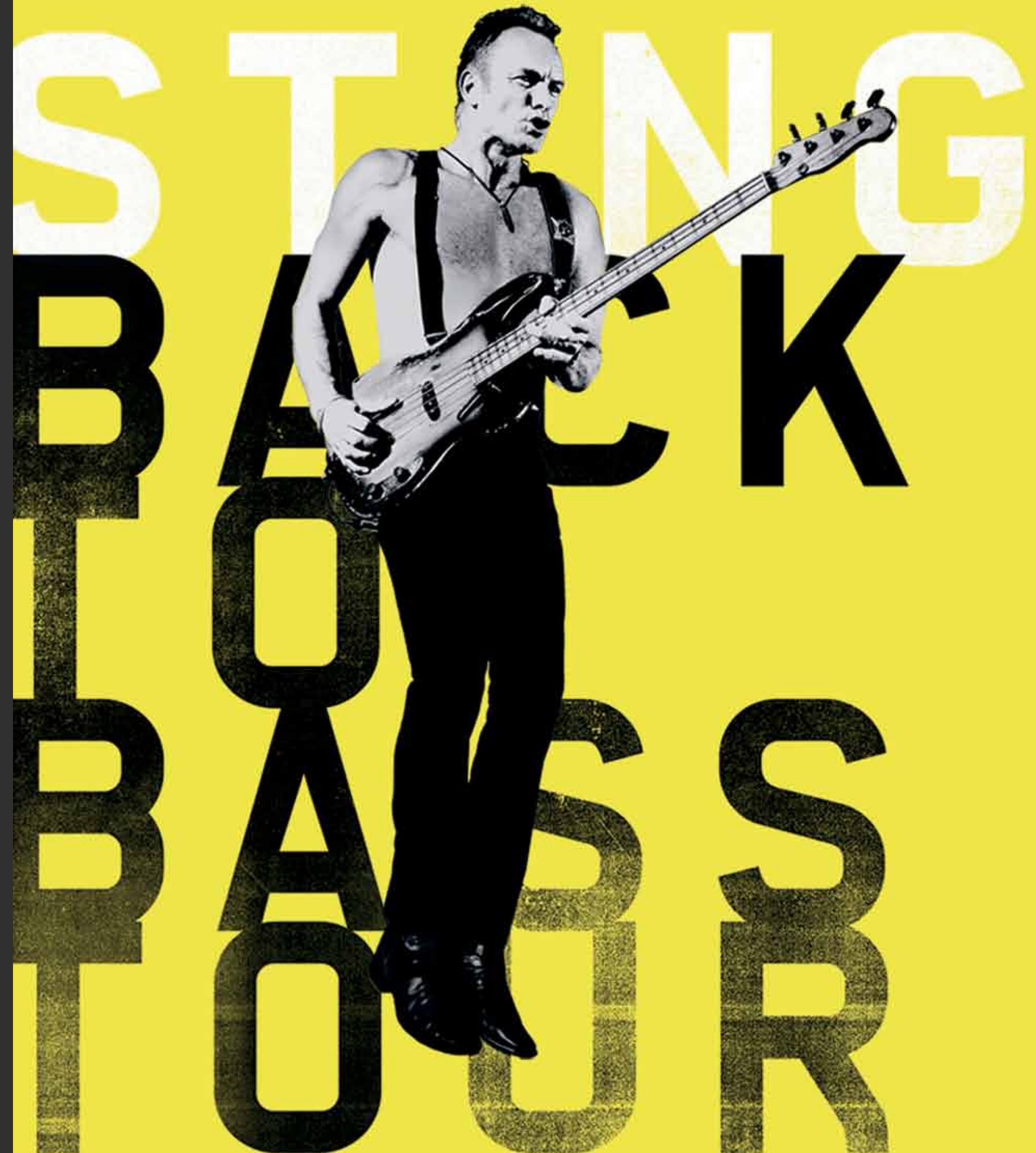
20 November 2012 @ Studio XXI eX & Hard Rock Café Jakarta

Clear sebagai produk shampoo anti ketombe pertama di Indonesia kembali lagi menghadirkan film yang berkualitas untuk pecinta film di Indonesia khususnya drama romantis. Kali ini menghadirkan film berjudul "Langit Ke-7" yang dibintangi oleh kelima pemenang Clear Hair Model 2012. Film yang dibesut oleh Rudi Soedjarwo sebagai sutradara ini menceritakan tentang takdir dan persahabatan. Taskya Namya sebagai pemeran utama yang juga salah satu pemenang Clear Hair Model 2012 sangat senang bisa bekerjasama dengan Rudi Soedjarwo dan para pemenang lainnya. Melihat film ini kalian akan terharu karena persahabatan itu digambarkan sangat dalam, dan juga arti cinta sekaligus takdir. Salah satu film drama romantis Indonesia yang bisa kamu nikmati di bioskop-bioskop kesayangan Anda. Untuk review lengkap film ini bisa dilihat di *www.freemagz.com* pada Review section. (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Dok. Pulse)

LAIDBACKLUKE

14 November 2012 @ X2 Club

Begitu banyak DJ Internasional yang telah diundang bermain di X2 dan yang mereka selalu memberikan yang terbaik. Dan kali ini Laidbackluke kembali hadir menghibur *partygoers* pada tanggal 14 November 2012 kemarin. *Event* yang digelar di hari Rabu ini sangat ramai dengan para *party mania* yang ingin melihat Laidbackluke secara *live*, walaupun dia sudah beberapa kali berkunjung ke Indonesia. Sebelum sang *master* bermain, terlebih dahulu resident DJ X2 club memberikan pemanasan bagi *partygoers* yang datang lebih awal di malam itu. Dan setelah kurang lebih pukul 00.30 *DJ booth* pun dikuasai oleh Laidbackluke, tak heran setelah melihat sang idola yang dinantikan terlihat di DJ *booth*, mereka langsung mendekat maju dan bersorak sambil berjoget. *Dance floor* pun dipenuhi oleh *dance mania* pada malam itu, sampai pagi menjelang pun para pengunjung masih tetap disana menikmati musik-musik yang diberikan oleh sang DJ. *Party on!* (Teks: Mbot – Foto: Dok. X2 Club)

ILLIGALS

AMNGIGS 13
13 NOV 2012
@ PISA KAFE

YES, YOU'RE INVITED
24 NOV 2012 @ PRIVE

ROCKFEST
10 NOV 2012 @ LAP D SENAYAN

18TH "TAKE OFF"
17 NOV 2012
@ TRANSHOTEL BANDUNG